RIVESTITO

Un progetto di

mercato circolare

Atelier Riforma
SHAPE YOUR STYLE TO REFORM THE WORLD

Huulke.

Conferenza stampa
Torino 16 ottobre 2024

CLIMA BOROUGH

Co-funded by the European Union

OBIETTIVI

1 Rendere più **trasparente** ed **efficiente** la raccolta dei prodotti tessili dismessi nella città di Torino indirizzandoli verso le modalità di **valorizzazione** più idonee.

2 Incentivare un circolo virtuoso locale di **economia circolare**.

3 Sostenere **pratiche di riuso** alla fonte prima che i tessili diventino rifiuti anche attraverso **corridoi sperimentali.**

PREVENZIONE

RIDURRE

RIUSARE

RICONVERTIRE

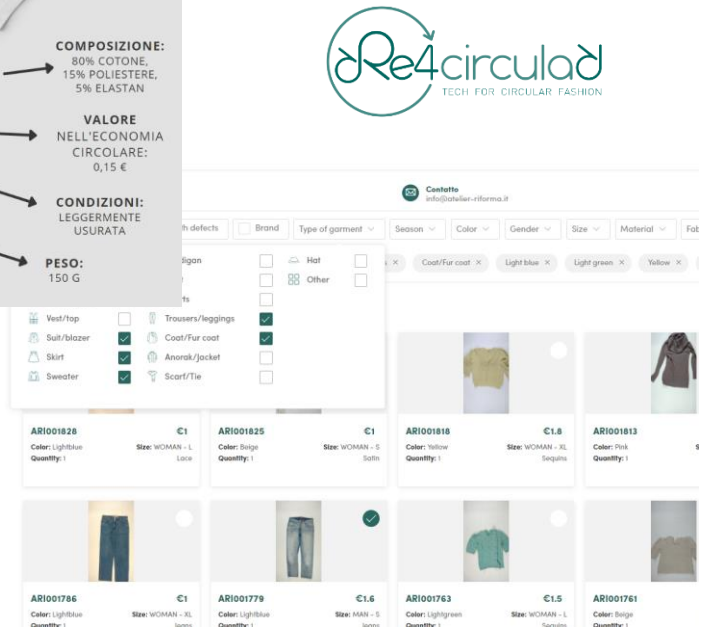
RICICLARE

IL PUNTO DI FORZA DELLA NOSTRA SOLUZIONE SONO DUE TECNOLOGIE

(1) Re4Circular







- Re4Circular consiste in **un'applicazione web** utilizzabile da qualsiasi dispositivo attraverso la quale i prodotti tessili possono essere classificati e «digitalizzati».

- L'applicazione web è collegata ad un **marketplace di tipo B2B** dove le aziende possono acquistare online in modo trasparente tutti i prodotti tessili classificati.

- Gli utenti possono visionare i **dati** relativi alle **quantità** e **qualità** dei prodotti caricati e quali sono le **destinazioni consigliate**.

IL PUNTO DI FORZA DELLA NOSTRA SOLUZIONE SONO DUE TECNOLOGIE

(2) App di Mercato Circolare

UTENTI

- Fare **ricerca** libera o per categoria di prodotti, servizi, aziende, iniziative.
- **Scoprire** iniziative legate all'economia circolare e **informarsi** sulle novità.
- **Comprare** locale, anche online.
- **Proporre** nuove aziende, prodotti, iniziative al nostro team.
- **Condividere** contenuti con gli amici.
- **Creare** la propria lista di preferiti (coming soon)



ATTORI dell'ECONOMIA CIRCOLARE

- **Condivicere** storie ed entrare in contatto con una comunità attentat alla sostenibilità.
- **Promuovere** prodotti, servizi, iniziative nel modo più efficace possible.
- **Vendere** prodotti o servizi.
- **Incontrare** altre interessanti realtà dell'ecosistema dell'economia circolare.

OBIETTIVO 1

Rendere più trasparente ed efficiente la raccolta dei prodotti tessili dismessi

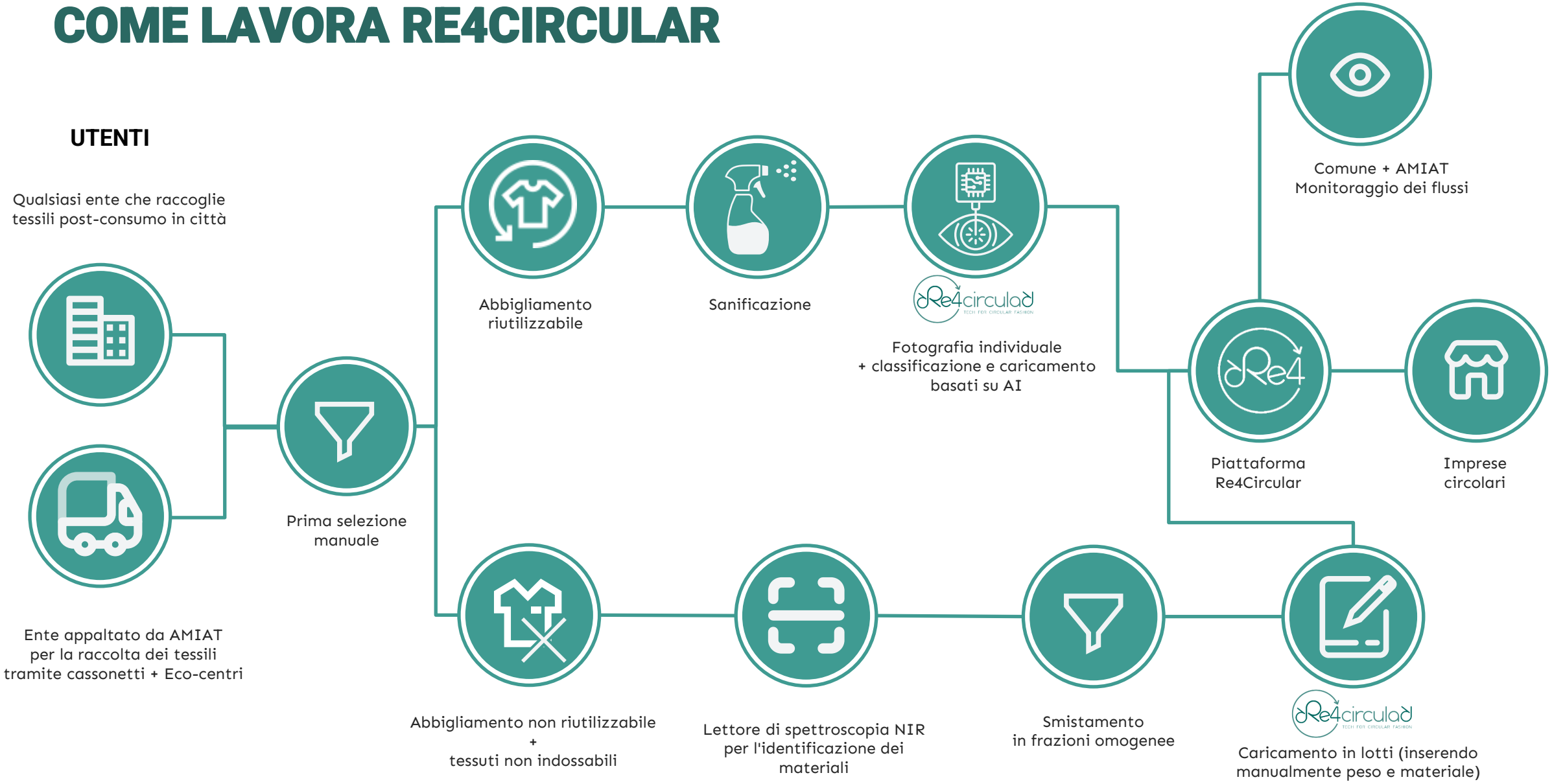
- AMIAT (bidoni + ecocentri)
- Ogni ente che raccoglie in modo continuativo prodotti tessili all'interno dei confini della città
- Qualsiasi impresa circolare che utilizzi prodotti tessili nella propria attività

Il comune richiede di utilizzare



Il Consorzio fornisce linee guida e supporto per l'utilizzo di Re4Circular

COME LAVORA RE4CIRCULAR



OBIETTIVO 2

Incentivare un circolo virtuoso locale di economia circolare

Connettere la domanda con l'offerta

Re4circulaR
TECH FOR CIRCULAR FASHION

VENDITORI

- Enti di raccolta di abiti usati (cooperative, ong, società di gestione dei rifiuti, negozi con servizi di ritiro...)
- Aziende tessili con dead-stock
- Altre aziende con esigenze occasionali

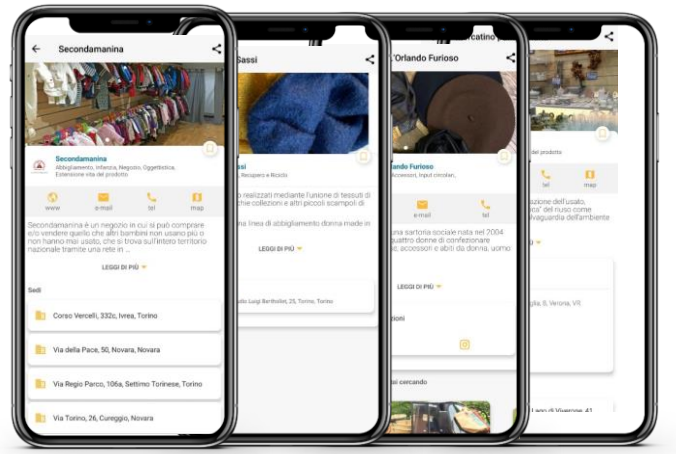
ACQUIRENTI

- Negozi vintage e second-hand, grossisti
- Sartorie sociali, artigiani/e
- Aziende di riciclaggio
- Progetti di riciclaggio di rifiuti tessili in altre industrie

Come sono collegati tutti questi attori con i cittadini?

Grazie all'App di Mercato Circolare

mercato circolare



OBIETTIVO 3

Incentivare il riutilizzo dei beni prima che diventino rifiuti

RIFIUTI

Qualsiasi sostanza o oggetto di cui il detentore si disfi o abbia l'intenzione o abbia l'obbligo di disfarsi.

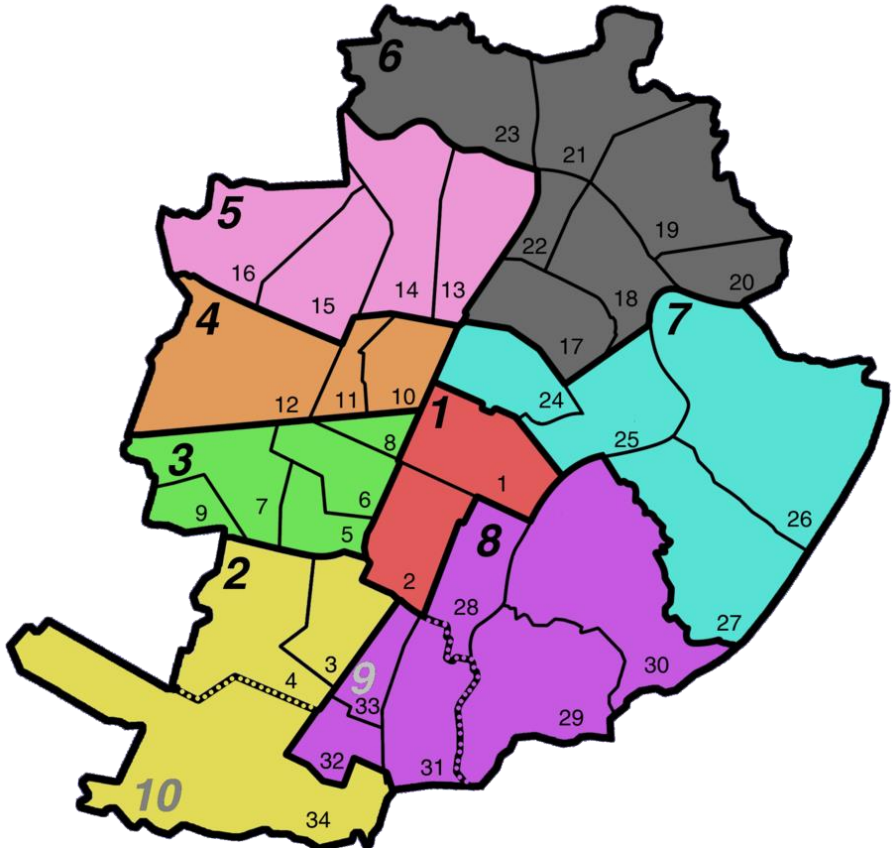
CORRIDOIO SPERIMENTALE DELLA CITTA' DI TORINO

- Scarti di sartoria industriale/artigianale
- Tessili pre-consumo invenduti
- Tessili pre-consumo difettosi
- Tessili post-consumo

COME PRODOTTI E NON COME RIFIUTI

OBIETTIVO 3

Incentivare il riutilizzo dei beni prima che diventino rifiuti



- **Survey pre e post** ai cittadini e cittadine riguardo alle abitudini e comportamenti su acquisiti, uso e dismissione di abiti/casalinghi
- **Coinvolgimento attivo** della cittadinanza in 6 giornate cittadine volte a sensibilizzare e educare per prevenire lo spreco e incentivare pratiche di economia circolare
- Realizzazione di un **libro** «Quanto cosa una maglietta», un **podcast** e un'**esposizione fotografica** con la fotografa Chiara Agostinetto
- Un **evento finale** per condividere i risultati della sperimentazione

TIMELINE

Analisi del contesto

- Survey
- Mappatura
- Analisi normativa



Mesi 1-4

Co-design



Mese 5

Engagement

- Eventi cittadini
- Libro, podcast, mostra fotografica
- Survey

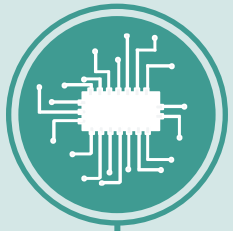


Mesi 6 - 12



Consegna del servizio completo

Mesi 1-5



Implementazioni tecnologiche

Mesi 6 - 12



Testing



anci toscana

Grazie per l'attenzione!

mercato circolare

Atelier Riforma
SHAPE YOUR STYLE TO REFORM THE WORLD

Huulke.

CLIMA BOROUGH

climaborough.eu

Co-funded by the European Union