TorinoClick
agenzia quotidiana del Comune di Torino

Anno 4, n° 58 (698) - mercoledì 31 marzo 2010- Edizione delle ore 19,30

Il Palazzo del Lavoro ha un futuro

I progettisti hanno lavorato a lungo per "ridare dignità" a uno dei più begli esempi dell'architettura contemporanea europea, reinserendolo nel suo naturale contesto



"L'obiettivo, oltre al restauro, è quello di riportare il Palazzo del Lavoro alla sua immagine originaria, senza alterarne in alcun modo la visione dall'esterno", così scrivevamo a dicembre 2008, quando è stata adottata la 190ma variante al piano regolatore della città. E oggi, dopo vari passaggi in commissione urbanistica - che hanno ritoccato man mano alcuni dettagli, come le rampe di accesso ai posteggi sotterranei -, il prestigioso studio di architettura Rolla ha proiettato davanti ai consiglieri le suggestive immagini dell'ultima versione del progetto. Il nuovo Palazzo del Lavoro, il "colosso", come ama definirlo Alberto Rolla, emergerà in tutta la sua imponenza (150x150metri per 25 di altezza) dal vicino parco fluviale, per rispecchiarsi nel laghetto. E infatti, oltre al meticoloso recupero dei volumi interni, e al restauro dei 12mila metri quadrati di vetrate, i progettisti hanno lavorato a lungo per "ridare dignità" a quello che è riconosciuto come uno dei più begli esempi dell'architettura contemporanea europea, reinserendolo nel suo naturale contesto. E cercando un collegamento fra quel miracolo dei fratelli Nervi,il paesaggio circostante e il quartiere.
Hanno creato uno 'spazio di relazione' di 90 metri per 50

SEGUE A PAGINA 2

Il bus turistico raddoppia i percorsi

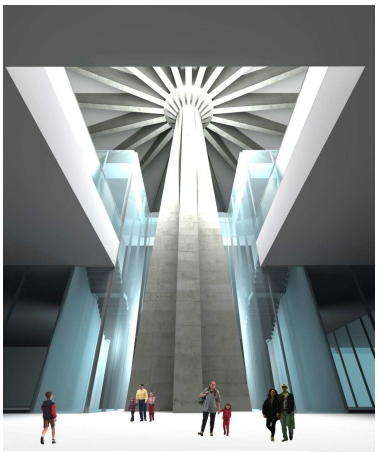


È dal dicembre del 2007 che a Torino per le vie del centro spesso s'incrocia il CitySightseeing, il bus turistico conosciuto anche come *double decker*.
Per i residenti desiderosi di conoscere meglio la propria città e per i turisti curiosi, Il bus londinese a due piani, colorato in rosso con graffiti che stilizzano i monumenti principali, macina ogni giorno chilometri tra le vie della capitale subalpina, così come i "colleghi" bus che percorrono le strade delle più prestigiose città turistiche internazionali.
L'investimento della società *Gtt - City Sightseeing Torino srl*, formata da CitySightseeing Italy srl, Gtt – Gruppo Torinese Trasporti e Turismo Torino e Provincia, si è rivelato vincente tanto che, solo per fare un esempio, nel corso del 2009 sono saliti a bordo 23.447 passeggeri con un incremento del 9% rispetto al 2008. Visto il successo, si è pensato d'inaugurare una seconda linea che percorrerà la cosiddetta *Torino Contemporanea*.
Ecco allora che dal 1° aprile sino al 6 giugno, proprio in occasione dell'Ostensione della Sindone, l'autobus turistico, il Tintoretto monoplano, panoramico con 43 posti a sedere, partirà quattro volte al giorno (11.40 , 13.40, 15.40, 17.40), per far scoprire ai passeggeri le diverse anime della città: il volto nuovo, quello eredita-

SEGUE A PAGINA 2

Il Palazzo del Lavoro ha un futuro

(Segue dalla prima pagina)



Alcune simulazioni del nuovo allestimento del Palazzo

(preferiscono chiamarla così, piazza pare inadeguato) a ridosso della grande arteria di scorrimento di via Ventimiglia, dove si aprirà l'ingresso principale. Gli altri due ingressi daranno rispettivamente sul Parco fluviale e sul corso Maroncelli. Sarà una sorta di 'Galleria San Federico' sul Po: al suo interno ospiterà un centro commerciale naturale sviluppato su due piani. A gestirlo pare sarà un operatore olandese, col quale sono in corso trattative, vista la diserzione del primo proponente, olandese anch'esso (dicono si sia stancato di aspettare, dopo sette mesi, visti i tempi lunghi delle amministrazioni italiane). E poi sono previsti circa





30mila metri quadri di posteggi (1000, 1200 posti auto) sotterranei, la cui realizzazione sarà a carico degli operatori.
In questa operazione da 120 milioni di euro, di cui 10, tra oneri di urbanizzazione e altro, andranno al Comune, l'unica nota dolente sono i 205 alberi cresciuti spontaneamente nella spianata di 15mila mq. dal lato di corso Maroncelli, che da progetto andranno abbattuti ("farò un emendamento per albero", ha promesso la consigliera del Prc Silvestrini). Di certo, non si tratta di un puntiglio dei progettisti, ma se ci si informa, si scopre che era stata proprio la Soprintendenza, il 25 agosto del 2008, a richiedere "*uno studio di riqualificazione del verde, la cui conformazione odierna (...) ha caratteristiche di casualità che (...) mortificano il Palazzo*". Francesco Pernice dixit, e lo Studio Rolla si è adeguato. Insieme a un paesaggista milanese e ad agronomi e tecnici del Settore Verde Pubblico hanno iniziato a schedare gli alberi uno a uno. Scoprendo che nella maggior parte dei casi si ha a che fare non con alberi monumentali, ma con pioppi, noccioli, e arbustaglia. Così sarà attuato il progetto di compensazione previsto dal regolamento del verde, che prevede tre possibilità: trapiantare alcuni alberi, piantarne di nuovi in zone indicate dalla Città, o rifondere il comune economicamente.

Rossella Alemanno

Il bus turistico raddoppia i percorsi

(Segue dalla prima pagina)

to dall'evento dei Giochi Olimpici, con lo Stadio Olimpico e il Palaolimpico; quartieri ridisegnati, grazie alle trasformazioni urbanistiche, come la zona della Spina Centrale - con il suo ampio *boulevard* caratterizzato da imponenti strutture tubolari a sostegno dell'impianto di illuminazione, i cosiddetti "pali bianchi" e da opere d'arte contemporanea di artisti di fama internazionale come l'igloo di Merz - e la zona del Lingotto con la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli; le varie istituzioni museali dedicate all'arte contemporanea, dalla Fondazione Merz alla Fondazione Sandretto Re-Rebaudengo sino alla Gam, la cui collezione permanente è stata recentemente riallestita con un nuovo ordinamento tematico.
Il bus effettuerà sette fermate: piazza Carlo Felice (capo linea), piazza Carducci (Pav), via Nizza (Lingotto) un'altra poco dopo al Centro Congressi Lingotto, Stadio Olimpico (lato Corso Galileo Ferraris), Fondazione Sandretto e infine Gam. A bordo, un'hostess illustrerà in italiano e in inglese le diverse attrattive lungo il tragitto.
"Ancora una volta - dice l'assessore al Turismo Alessandro Altamura – aver avuto lo sguardo rivolto al futuro ci è stato d'aiuto. Pensare che Torino potesse avere, al pari di tante altre importanti città europee, un bus facilmente riconoscibile dedicato ai turisti non poteva che essere un successo. Così è stato ed oggi ringrazio la società Gtt - City Sightseeing Torino per aver creduto in questo progetto. Con lo stesso spirito affrontiamo oggi la sfida della seconda linea, nella speranza che il nuovo percorso sia apprezzato dai numerosi pellegrini che verranno a Torino".

Raffaela Gentile

Il costo del biglietto

Acquistando entrambe le linee (linea A "Torino Centro" e linea B "Torino Contemporanea"): adulti 20 euro, ridotto a 10 euro per i ragazzi da 5 ai 15 anni.
Restano invariati i prezzi per una sola linea (Torino Centro oppure Torino Contemporanea): adulti 15 euro (con validità 24 ore), ridotto a 7,50 euro per i ragazzi dai 5 ai 15 anni.
Per i possessori della Torino+Piemonte Card confermato lo sconto del 10% (sulla tariffa adulti) e l'estensione della validità a 48 ore.
I biglietti per i tour possono essere acquistati direttamente a bordo, presso gli Uffici di Informazioni e Accoglienza Turistica di Torino o presso i rivenditori autorizzati.

Torino è per la gestione pubblica dell'acqua

Passata in Commissione la mozione per l'adesione della Città al coordinamento nazionale Enti locali per l'acqua bene comune

Questa mattina, dopo la discussione in Commissione consiliare, è passata la mozione per l'adesione del Comune di Torino al coordinamento nazionale *Enti locali per l'acqua bene comune* e la gestione pubblica del servizio idrico.
Il documento presentato dalla consigliera Maria Teresa Silvestrini sarà ora discusso per l'approvazione finale dal Consiglio comunale. La Città di Torino è la prima tra le grandi città italiane ad aver deliberato a favore della gestione esclusivamente pubblica del servizio idrico e a inserire nel proprio Statuto il di-



ritto all'acqua come bene essenziale.
"Il coordinamento nazionale – ha detto la Silvestrini - intende essere uno strumento di coordinamento e di servizio fra Enti locali e Autorità d'ambito territoriale ottimale (Aato) che perseguono l'obiettivo di salvaguardare e promuovere la proprietà, la gestione e il controllo pubblici dell'acqua, intesa come bene comune e che considerano l'accesso all'acqua nella quantità e qualità sufficienti alla vita come un diritto umano, in un contesto di salvaguardia delle risorse idriche e di sostenibilità ambientali, di Cooperazione e di solidarietà nazionale".
Il Coordinamento sarà anche un luogo di promozione di condivisione, sinergie e di cooperazione fra Enti locali, soggetti pubblici, Comitati e Associazioni impegnati a difesa dell'acqua come bene comune pubblico. *(gstr)*

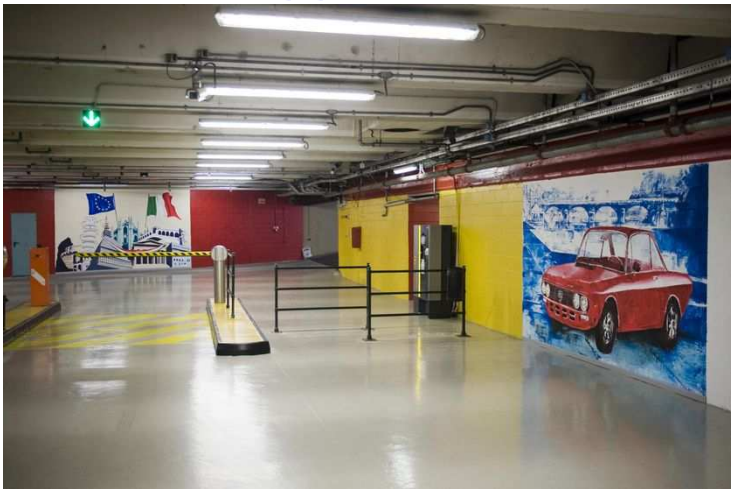
Leggero aumento dei prezzi a marzo (0,3%)

Piccoli segnali di ripresa a Torino. Prezzi in lieve aumento (+0,3%) nel mese di marzo, mentre il tasso tendenziale annuo, rispetto allo stesso mese del 2009, ha avuto una variazione dell'1,7%.
L'incremento maggiore riguarda i trasporti (+1,6%) dove si registra un'inversione di tendenza che passa da negativo a positivo a seguito degli aumenti rilevati nelle categorie dei trasporti aerei (+9,2%), dell'acquisto motocicli e ciclomotori (+0,4%), dei trasporti ferroviari (+0,3%), a rilevazione centralizzata Istat, dei carburanti e lubrificanti (+3,3%), delle manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto (+2,3%) e dell'acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (+0,1%). Segno positivo (+0,4) del capitolo ristorazione dove si registrano aumenti nelle categorie dei ristoranti, bar e simili (+0,6%) e degli alberghi e altri servizi di alloggio (+0,1%).
Si riconferma positivo il segno del capitolo Altri beni e servizi (+0,3%) per effetto degli aumenti riscontrati nelle categorie dell'oreficeria e orologeria (+1,3%), degli articoli per l'igiene personale (+0,4%) e delle spese di assistenza (+0,1%).
Continua il trend positivo del capitolo mobili e articoli per la casa (+0,3%) per effetto degli aumenti rilevati nelle categorie dei mobili e altri articoli di arredamento (+0,9%), degli articoli tessili per la casa (+0,2%) e della cristalleria, vasellame e utensili per la casa (+0,1%). In diminuzione si segnalano le categorie degli elettrodomestici (-0,1%), degli utensili e attrezzature per il giardino (-0,1%) e dei beni non durevoli per la casa (-0,1%).
Il capitolo abitazione permane positivo (+0,3%) a causa delle variazioni riscontrate nelle categorie dei combustibili liquidi (+2,1%), degli affitti reali (+0,4%), delle spese condominiali (+0,4%) e dei prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,1%). In diminuzione la categoria dei combustibili solidi (-4,1%).
Con la stessa percentuale del mese precedente (+0,1%) viene confermata a seguito degli aumenti rilevati nelle categorie degli altri articoli di abbigliamento (+0,4%), delle scarpe e altre calzature (+0,4%), del vestiario (+0,1%) e dei servizi per l'abbigliamento (+0,1%).
Questo mese rimangono invariati i capitoli prodotti alimentari e istruzione. È il capitolo dei Servizi Sanitari a far segnare la diminuzione mensile più accentuata (-0,7%) dovuta soprattutto alle notevoli diminuzioni riscontrate nelle categorie delle analisi cliniche e accertamenti diagnostici (-5,9%), dei servizi medici ausiliari (-3,0%) e dei medicinali (-0,9%) hanno generato il segno negativo del capitolo. In aumento troviamo le categorie degli apparecchi e materiale sanitario (+0,7%) e degli altri prodotti farmaceutici (+0,2%).
La diminuzione del capitolo ricreazione (-0,2%) è il risultato delle numerose variazioni riscontrate nelle categorie dei servizi ricreativi e culturali (-3,4%), dei supporti per registrazione suoni ed immagini (-1,9%) degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,7%), degli apparecchi fotografici e cinematografici (-0,5%), dei giornali e periodici (-0,5%), degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-0,4%), degli animali (-0,4%), dei fiori e piante (-0,2%) e dei libri (-0,1%). In aumento troviamo le categorie dei giochi e giocattoli (+7,3%) e dei pacchetti vacanza tutto compreso (+3,8%). Cambio di segno del capitolo bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%)in seguito alla diminuzione rilevata nella categoria dei vini (-0,7%). In leggero aumento le categorie delle birre (+0,4%) e dei liquori (+0,1%). Il segno negativo del capitolo comunicazioni (-0,1%), totalmente rilevato dall'Istat, è determinato dalla variazione riscontrata nella categoria delle apparecchiature e materiale telefonico (-0,4%).
I dati, raccolti mensilmente e trasmessi all'Istat dal Settore Statistica della Città, sono pubblicati on line http:/www.comune.torino.it/statistica/

Piera Villata

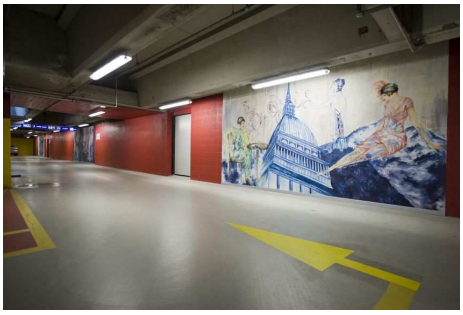
In piazza Bodoni parcheggio rinnovato

Arricchito e rimodernato a iniziare dal primo piano, è ora in grado di ospitare sui tre piani interrati 500 auto, guadagnando una cinquantina di posti



E' stato inaugurato stamani, nella sua veste totalmente rinnovata, il parcheggio di piazza Bodoni che l'Automobile Club di Torino ha ristrutturato e reso più gradevole, moderno e funzionale. Alla cerimonia, allietata dalla musica di un quartetto di giovani del vicino conservatorio, hanno preso parte il presidente di Aci Torino Piergiorgio Re e l'assessora Maria Grazia Sestero.
Il parcheggio, realizzato dall'Aci Torino e inaugurato nel 1998, è stato arricchito e radicalmente rimodernato a iniziare dal primo piano (i lavori proseguiranno in estate nei due piani sottostanti) ed è ora in grado di ospitare sui tre piani interrati 500 auto, guadagnando una cinquantina di posti grazie ai lavori effettuati e al riutilizzo di alcuni spazi di servizio.





Gli interventi realizzati hanno puntato all'ampliamento della disponibilità di posti, al restyling e a una maggiore attenzione nei confronti del comfort della clientela e della sicurezza. È ora possibile prendere in piazza Bodoni l'ascensore a livello della strada e questo rende meno gravoso per disabili, persone anziane, madri e padri con bambini in braccio o nel passeggino o per coloro che semplicemente tornano dallo shopping carichi di pacchi lasciare o raggiungere la propria auto lasciata in sosta nella struttura. La cabina arriva in superficie alloggiata in un parallelepipedo di cristallo sostenuto da strutture in acciaio molto leggere e poco visibili.
Il parcheggio è più sicuro grazie al rifacimento dell'intero impianto di controllo e di registrazione, con telecamere che offrono un'immagine completa dei vari piani e di ciò che vi succede e fanno capo ai monitor della sorveglianza. E i telefoni cellulari, piacevole novità rispetto ad altri, non restano muti perché privi di campo.
Per i motociclisti, nei pressi degli spazi dedicati a scooter e moto, sono disponibili armadietti nei quali è possibile lasciare borse e caschi in tutta sicurezza senza doverli portare con sé, mentre per coloro che hanno in auto i bagagli in vista (condizione molto frequente tra i turisti) si è invece pensato ad un vero e proprio deposito bagagli (gratuito): chiunque può accedervi lasciando le sue cose, e le chiavi del locale sono custodite dal personale in servizio.
Attenzione anche per l'estetica, con un parking meno grigio ed impersonale di altri : una buona illuminazione, colori vivaci e luminosi, pavimenti rivestiti in resina, murales dedicati alle capitali d'Italia, al 150° dell'unità nazionale d'Italia e ad altri temi realizzati per ora solo al primo piano interrato da studenti dell'Accademia Albertina di Belle Arti.

Ezio Verna

Cartesio, il cuore giallo della città

Non a caso il titolo del concorso è "fotografa il cuore giallo della citta". Si rivolge a tutti noi che ogni giorno appallottoliamo la minuta e la lanciamo nel cestone giallo che fa compagnia in ufficio, tra una scrivania e l'altra. E' una scatola amica che raccoglie scartafacci e riviste vecchie, giornali straletti. Si intravede anche nei sottoscala dei condomini signorili e di quelli popolari, vicino a banconi di negozi e lungo i corridoi delle scuole. Quando fumetti, quaderni riempiti fino all'ultima pagina e scatole di cartone piegate debordano, con una chiamata gratuita al numero 800-201401 si avverte il solerte addetto della cooperativa Arcobaleno, che passerà a svuotarlo con il furgoncino bianco diretto a una cartiera. La Cooperativa Arcobaleno era nata nel 1992 come esperienza imprenditoriale legata al Gruppo Abele per dare lavoro a uomini e donne provenienti dall'arcipelago del disagio sociale. Dal '93 si occupa della gestione del Progetto Torino Cartesio, servizio a domicilio di raccolta differenziata della carta e del cartone che ha ottenuto per altro i migliori risultati di settore a livello nazionale. I torinesi che decidono nei prossimi giorni di inforcare la Reflex o la macchinetta compatta tascabile, o addirittura il cellulare, e immortalano nell'obiettivo il magico parallepipedo renderanno un dovuto omaggio a un oggetto che lava la coscienza, se non altro perché permette di riciclare un bene, la carta, che altrimenti finirebbe in discarica o in cenere, bruciata da qualche stufa di campagna, e se sono fortunati si porteranno a casa un buon premio. La "carta non cresce sugli alberi" è del resto il monito del nostro ormai familiare bidone giallo. I duecento soci della Cooperativa di via Paolo Veronese, soddisfatti dei quindici anni di attività di salvaguardia ecologica, hanno deciso così di festeggiare focalizzandosi su questo contenitore antropomorfizzandolo (cuore giallo) bandendo il concorso che mette in palio il pagamento della tassa raccolta rifiuti per la bellezza di cinque anni, una bicicletta elettrica, un abbonamento al quotidiano cittadino, libri o prodotti dell'Associazione Libera. C'è tempo ancora solo venti giorni. Bisogna mandare le immagini scattate a: concorsofotografico@cooparcobaleno.net entro le ore 14 di lunedì 19 aprile. Ulteriori informazioni visitando il sito www.cooparcobaleno.net. *(gf)*

Il Museo d'Ognicosa dei "non tradizionali"


Foto di Andrea Guermani

Fino al 29 agosto la collezione di James Brett di artisti "non convenzionali" alla Pinacoteca Agnelli

Aprirà domani, nelle sale della Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, ospite per la prima volta in Italia, la mostra *Museum of Everything* curata da Paolo Colombo e con il sostegno della Compagnia di San Paolo. La collezione privata di James Brett - che ha esordito con enorme successo nell'autunno 2009 al Chalk Farm di Londra, un grande spazio non istituzionale su più livelli, all'interno di un palazzo da tempo non occupato – si presenta a Torino con una selezione di oltre 300 opere realizzate da artisti atipici del XX secolo. I creativi "non tradizionali", un gruppo di persone che lavorano al di fuori dei confini della società moderna come medium, mistici, minatori, autodidatti, artisti ossessivi e visionari, artigiani con disabilità psichiche fisiche e religiose, esporranno dipinti, disegni, sculture, incisioni, oggetti, installazioni e libri.
Ginevra Elkann, curatrice del catalogo, scrive: "Gli artisti sono quasi tutti stati scoperti dopo la loro scomparsa o dopo molti anni rispetto all'inizio del loro percorso autodidatta e il mancato riconoscimento del mercato ha mantenuta integra la loro ingenuità e purezza. Nessuno di loro ha mai lavorato per fama o per denaro, ma esclusivamente per una necessità interiore". Tra le opere in esposizione nella Pinacoteca di via Nizza, una serie unica di cinque pezzi in sequenza dell'americano Henry Darger, i libri di James Castle, le sculture in ceramica dell'indiano Nek Chand e le fotografie del ceco Miroslav Tichý. Tra i meno noti al grande pubblico si potranno ammirare le produzioni di Morton Bartlett, Joseph Karl Radler, Bill Traylor, Howard Finster, Judith Scott, George Widener e Carlo Zinelli. È l'arte segreta che ha ispirato generazioni di artisti da Dubuffet a Basquiat. Ad accompagnare le opere i contributi scritti di oltre 50 personalità del mondo dell'arte e della musica che sono stati invitati a scrivere sui lavori: Peter Blake, David Byrne, Christian Boltanski, Nick Cave, Paul Chan, Jarvis Cocker, Annette Messager, Hans Ulrich Obrist, Grayson Perry e Ed Ruscha. A Torino si arricchirà degli interventi di John Baldessari, Maurizio Cattelan, Paolo Colombo, Marlene Dumas, Cornelia Parker e Francesco Vezzoli. Una curiosità dalla città del Big Ben: il pubblico londinese è stato attratto soprattutto dalle bambole di Morton Bartlett, i quadri di Guo Fengy e Henry Darger, i ritratti di Madge Gill, le tavole di Sister Gertrude Morgan e i disegni di Carlo Zinelli. Per info http://www.pinacoteca-agnelli.it.

Luisa Cicero





In alto: le bambole di Morton Bartlett. Sopra, Henry Darger. A fianco, Nek Chand

Tra l'uomo e l'acqua c'è Eric Zener

Il rapporto tra l'uomo e l'acqua è il tema dei quadri del californiano Eric Zener, in mostra da domani alla gallerie Dieffe di via Porta Palatina 9. Artista iperealista che narra, con immagini che posseggono un potere quasi catartico, di uomini e donne sospesi nell'acqua.
Interamente realizzati a olio, i suoi lavori sembrano delle fotografie. Si tratta di creazioni ricche di luce e colore che trasmettono pace e armonia. "Lo stile utilizzato – racconta Monica Trigona, curatrice dell'esposizione - tipicamente statunitense, rende fedelmente i particolari delle morfologie corporee sebbene – e continua - queste siano spesso offuscate da raggi abbacinanti che filtrano dalla superficie fino in profondità restituendo al nostro sguardo attimi fugaci e famigliari". L'allestimento di *Blue water and other stories*, questo è il titolo della personale di Zener, fa parte del calendario primaverile di ContemporaryArt che si inaugurerà domani alle ore 18.30. In esclusiva europea a Torino, i colorati lavori dell'artista statunitense rimarranno esposti fino al 20 maggio 2010.

Luisa Cicero



Eric Zener: *Embrace*

Mercati tematici, nuove regole

Alcuni mercati cittadini devono essere nuovamente istituiti avendo concluso il periodo previsto dalla delibera consiliare



I mercati tematici periodici sono molto apprezzati dai torinesi che li affollano alla ricerca di quadri, oggetti nuovi e usati, abiti e prodotti tipici che difficilmente si possono trovare nei negozi e nelle botteghe artigiane.
Sette anni fa, il Consiglio Comunale ha licenziato un provvedimento quadro su questa tipologia di commercio stabilendone l'organizzazione, il regolamento e il calendario con l'indicazione delle aree, dei temi e delle cadenze.
Ora alcuni mercati cittadini devono essere nuovamente istituiti avendo concluso il periodo previsto dalla delibera consiliare.
L'assessore al Commercio Alessandro Altamura ha proposto il provvedimento al vaglio della Giunta che lo ha approvato nei giorni scorsi. Così sulla balconata di via San Donato la terza domenica del mese continueranno a rimanere le bancarelle del mercato dell'usato *Fera' Leja,* la cui organizzazione resta in capo all'associazione Commercianti Shopping San Donato. Sarà una sistemazione provvisoria perché quella definitiva, in piazza Barcellona, avverrà solo dopo la riqualificazione della piazza stessa. Il mercato tematico *Prodotti Tipici della Campagna* di piazza L. Martini – Benefica a cadenza la quarta domenica del mese è stato riconfermato per altri due anni e sarà organizzato dall'associazione L'inventa Eventi.
I mercati tematici di piazza Carlo Felice *Libri Usati* (prima domenica del mese), piazza Palazzo di Città l'*Eccellenza Artigiana* (terza domenica del mese), piazza Abba *Artigianato minore* (quarta domenica del mese) continueranno a rimanere per i prossimi triennio.
La gestione dei tre mercati è affidata rispettivamente alle associazione Sulla Parola, Casartigiani Torino e Immagine.
Sarà anticipato al 1° anziché al 2 maggio lo svolgimento del mercato *Oasi dei prodotti tipici* (prima domenica di ogni mese) organizzato dalla Coldiretti di Torino in previsione della visita del papa.

Mariella Continisio

Primavera ricca di iniziative commerciali



Sarà una primavera all'insegna delle iniziative commerciali: mercatini e manifestazioni varie costelleranno il centro cittadino. Si comincia con il *Mercatino della filiera corta e i comportamenti virtuosi dal campo alla bocca*, una manifestazione promossa dal Movimento in Difesa del Cittadino di Torino, che si svolgerà in piazza Statuto e nel primo tratto di via Garibaldi l'11 aprile, il 6 giugno, il 5 settembre, il 3 ottobre, il 7 novembre e il 5 dicembre.
Il progetto nasce dall'idea di creare un legame diretto fra chi produce e chi consuma, di avvicinare il consumatore in modo consapevole ai prodotti della sua area geografica, di favorire il consumo delle produzioni locali e stagionali, riducendo l'impatto ambientale nei trasporti. Il Movimento sarà presente sul "campo" con attività tese alla sensibilizzazione a favore della filiera corta agroalimentare.
In occasione dell'ostensione della Sindone l'associazione L'Inventa Eventi propone in piazza Carlo Alberto dal 30 aprile al 9 maggio una manifestazione per far conoscere ai torinesi e ai numerosi turisti presenti in città i prodotti artigianali e le prelibatezze agroalimentari del Piemonte.
Infine nell'area Murazzi del Po - corso Cairoli sarà realizzato (la terza domenica dei mesi di maggio, giugno, luglio e settembre) un mercatino sperimentale: *Stra-Mercatino*. Il progetto dell'associazione Barrumba si propone di rivitalizzare la zona nelle ore diurne con la presenza di duecento operatori. Una proposta accolta favorevolmente dall'Amministrazione comunale che aveva già individuato l'area dei Murazzi come luogo per la creazione di un mercatino tematico. Saranno posti in vendita oggetti dell'artigianato d'eccellenza, di antiquariato e vintage. *(mco)*

Vialli e Mauro, sei anni per la ricerca

La Fondazione creata dai due ex giocatori juventini organizza iniziative benefiche per sostenere la ricerca sulla Sla, la Sclerosi laterale amiotrofica

Pochi giorni fa la fondazione Vialli e Mauro ha compiuto sei anni. In un lustro e poco più di storia la Onlus torinese si è prodigata per aiutare tutte le persone in difficoltà con delle iniziative legate allo sport e alla cultura.
L'ultima è stata la campagna solidale di raccolta fondi lanciata a favore di AriSla, dal 31 gennaio al 21 febbraio scorsi, "Prendi il tuo posto nella lotta contro la Sla". I messaggini telefonici inviati hanno permesso di raccogliere circa quarantamila euro, destinati a finanziare il progetto di ricerca ritenuto di massima eccellenza dalla Commissione scientifica internazionale di AriSla.
Ma la fondazione non ha intenzione di fermarsi e le prossime iniziative saranno legate al golf e a un concerto di musica italiana tra ottobre e novembre a Torino.
Come dicevano la solidarietà passa dai green. Infatti lunedì 10 maggio si giocherà al *Golf Club Castelconturbia*, in provincia di Novara, la Vialli e Mauro Golf Cup, unica Pro Am, gara che comprende in squadra un giocatore professionista e tre amatori, capace di far incontrare professionisti del Tour Europeo, calciatori e personaggi dello spettacolo.
Nelle passate edizioni si sono sfidati sulle 18 buche del Golf Club novarese, uno dei dieci migliori campi d'Europa, dei veri e propri fenomeni del golf come Gonzalo Fernandez Castano, Angel Cabrera, Paul Lawrie, Raphael Jacquelin, Andres Romero, Eduardo "El Gato" Romero, Ricardo Gonzales e i fratelli Molinari, insieme a chi si è dimenticato per un giorno intero del primo grande amore, il calcio o la televisione come Alessandro Del Piero, Pavel Nedved, Mauro German Camoranesi, Roberto Donandoni, Andriy Shevchenko, Michel Platini, Johan Cruyff e "l'uomo del Tapiro d'oro" di *Striscia la Notizia* Valerio Staffelli.
L'altro appuntamento con la solidarietà sarà il 5 giugno al *Golf Club Il Torrazzo* di Cremona, dove si tornerà a impugnare le mazze in occasione del 6° Trofeo Stradivari, un evento benefico ma anche una vera e propria festa di inizio estate.
L'autunno 2010, infine, si colorerà di melodie e note d'autore, con l'auspicio di riuscire a stupire, tutti i torinesi, ancora una volta in uno splendido teatro cittadino per ripagarli del sostegno e del contributo dimostrato fin'ora per sconfiggere la sclerosi laterale amiotrofica.

Marco Aceto

Torino vista dai giovani e per i giovani



Scoprire il capoluogo subalpino facendosi guidare dai sensi per uscire dai percorsi tradizionali: è un'esperienza che i giovani possono vivere se si lasciano guidare da *Torino in che senso?,* la guida scritta dai giovani per i loro coetanei che vivono in città o sono di passaggio.
La sua peculiarità, infatti, consiste nella suddivisione in cinque sezioni tematiche che corrispondono ai nostri sensi: *Guarda* i palazzi, i musei, gli spettacoli, gli scorci e i paesaggi più belli della città; *Curiosa* tra la storia, gli aneddoti, le leggende; *Ascolta* la musica che accompagna la movida cittadina, i discorsi dei giovani che la animano e il dialetto piemontese; *Tocca* i prodotti dei negozi e dei mercati, entra in contatto con le realtà sportive, sociali e culturali e, infine, *Assaggia* le specialità culinarie piemontesi, scoprendo i luoghi, i riti e gli eventi.
E poi non poteva mancare il tradizionale "sesto senso". ovvero la sezione del libricino che raccoglie tutte le informazioni pratiche e le indicazioni utili per trascorrere un piacevole soggiorno.
Per visitare la città sabauda da un punto di vista storico, sono dieci gli itinerari proposti: si parte da piazza Vittorio per giungere alla Gran Madre e poi ancora via Po, la Mole, l'Università, piazza Castello, il Duomo, il Quadrilatero Romano, Porta Palazzo, il caratteristico Balôn, via Garibaldi, piazza Solferino, via Pietro Micca, piazza San Carlo, via Roma, il Museo Egizio per giungere sino a San Salvario, al Valentino e in zona Vanchiglia.
Inoltre la guida contiene alcune interviste a personaggi importanti della vita torinese quali, per esempio, Ernesto Olivero, Bruno Gambarotta e Don Luigi Ciotti, oltre a offrire informazioni sulle iniziative di YourTime e un'infarinatura su ciò che avverrà in città l'anno prossimo, quando si festeggerà il 150° anniversario dell'Unità d'Italia.
"Torino in che senso?", distribuita gratuitamente in occasione degli eventi organizzati per Torino 2010 Capitale europea dei giovani è consultabile on line all'indirizzo http://www.comune.torino.it/infogio/guida/

Eliana Bert

Torino Comics, torna la festa del fumetto

Il provvedimento dà una prima attuazione agli indirizzi regionali per la programmazione degli insediamenti sul territorio cittadino

Torino Comics 2010 sarà un festival del fumetto improntato sulla fantascienza e sul fantastico ma con uno sguardo particolare al femminile. Infatti dal 9 al 11 aprile al Lingotto Fiere di Torino, l'appuntamento con la Mostra Mercato del Fumetto, ideata da Vittorio Pavese, vuole valorizzare la figura della donna eroina. "Sin dai tempi di Zorro, questa figura – dice Pavese - ha fatto presa nell'immaginario degli adolescenti, diventando presto popolarissima. Però tutti i supereroi dell'epoca d'oro, dall'Uomo Mascherato al primissimo Batman, sono maschi. L'unica eccezione significativa per lungo tempo fu Wonder Woman e la ragione è semplicissima: azione e avventura hanno presa maggiore sui lettori uomini, mentre le lettrici si interessano più agli intrecci romantici, al punto che per anni, prima della diffusione dei manga, le donne che leggevano comics erano pochissime".



Wonder Woman ed Electra, due eroine a fumetti

I personaggi femminili hanno avuto pian piano un evoluzione nel fumetto sino ad essere radice per molti successi del grande schermo: basti pensare a Lara Croft che è riuscita a decretare il successo di un attrice come Angelina Jolie cosi come è successo per Jennifer Garner nata cinematograficamente grazie a Electra. E che dire della storicità che ha assunto nel corso del tempo il personaggio di Barbarella, inventato da Jean-Claude Forest, interpretato dall'allora giovanissima Jane Fonda. " Non c'è dubbio – ricorda il patron di Torino Comics, Vittorio Pavese, - che sia difficile coniugare l'azione fantascientifica con un personaggio femminile più "realistico" e comune: ci è riuscito in modo degno di nota, in Italia, Luca Enoch, autore notoriamente portato per i personaggi femminili e creatore per Bonelli sia della solare Gea sia della violenta Lilith".



Nella settimana di Torino Comics 2010 sarà presentato il volume tributo a *Termite Bianca* di Bianchini, Cantucci ed Evangelisti. Un successo tale da guadagnarsi una raccolta di tributi realizzati da nomi di tutto rispetto del fumetto internazionale, come Paolo Eleuteri Serpieri e Juan Gimenez.
Il proposito di Torino Comics (che lo scorso anno ha avuto oltre 15 mila visitatori) è quello di valorizzare e divulgare la realtà del Fumetto e tutto ciò che concerne questa arte così particolare grazie a una serie di eventi e di incontri da non perdere. L'atmosfera che caratterizza le giornate del Torino Comics è allegra e giocosa; gli appassionati di fumetti possono immergersi negli stand per guardare le collezioni presenti e fare qualche acquisto. Compravendita di fumetti e bancarelle di usato rendono l'appuntamento come uno dei luoghi più apprezzati da collezionisti e appassionati di vignette.

Gino Strippoli

Prossimi appuntamenti istituzionali

Giovedì 1 aprile

Ore 17 – Fondazione 107, via Sansovino 234: l'assessore alla Cultura interviene all'inaugurazione della mostra *In-difesa. Artisti da Africa, Asia, Europa, Russia, Usa e Medio Oriente*.
Ore 18 - Teatro Carignano: l'assessore alla Cultura partecipa all'iniziativa *Democrazia 2.0* con i direttori de La Stampa e La Repubblica.
Ore 20,30 - Centro *BellArte*, via Bellardi 116: l'assessore alla Gioventù interviene alla serata di chiusura di *Largo ai giovani, forum per la partecipazione alla vita della città* svoltosi presso la Circoscrizione 4 nell'ambito del progetto *Laboratorio democratico, forum giovanili e cittadinanza attiva*.

TorinoClick agenzia quotidiana del Comune di Torino

Registrazione del Tribunale di Torino numero 97 del 14 novembre 2007

Redazione: piazza Palazzo di Città 1—10122 Torino. Tel.: 0114423600 Fax: 0114422270 torinoclick@comune.torino.it. Direttore responsabile: Riccardo Caldara. Coordinamento redazionale: Mauro Marras. In redazione: Marco Aceto, Rossella Alemanno, Eliana Bert, Paola Ceresa, Michele Chicco, Luisa Cicero, Mariella Continisio, Gianni Ferrero, Mauro Gentile, Raffaela Gentile, Antonella Gilpi, Mauro Giorcelli, Paolo Miletto, Gino Strippoli, Ezio Verna, Piera Villata. Collaboratori: Carla Piro, Cristiana Savio