
Capitolo 5

PREZZI

SERIE NAZIONALE

PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici

Tavola 5.1 Intera Collettività (NIC - NIS)

Base Anno 2010 = 100

Anno 2012

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	103,8	104,6	104,7	104,6	104,9	105,7	104,7	104,6	105,2	105,5	105,9	106,2	105,0
Bevande alcoliche e tabacchi	107,7	107,7	109,1	109,5	109,7	109,9	110,0	110,1	110,1	110,2	110,3	110,3	109,6
Abbigliamento e Calzature	103,5	103,5	103,9	104,2	104,3	104,3	104,3	104,2	104,4	104,8	105,0	105,0	104,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	109,8	110, 2	110,5	111,7	112,4	112,4	113,1	113,3	113,8	114,4	114,5	114,7	112,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,1	103,3	103,6	103,7	103,8	103,9	103,9	103,9	104,0	104,1	104,2	104,2	103,8
Servizi sanitari e spese per la salute	100,6	100,7	100,4	100,5	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	100,5
Trasporti	109,6	110,6	112,6	114,1	113,1	112,8	113,0	116,0	114,5	114,0	112,6	113,8	113,1
Comunicazioni	98,2	97,6	98,1	97,0	96,7	97,5	97,1	97,5	97,7	95,9	96,8	97,1	97,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,7	101,3	100,4	100,6	100,3	100,8	101,0	101,3	100,8	100,8	100,3	100,5	100,7
Istruzione	103,7	103,8	103,8	103,8	103,8	103,8	103,8	103,8	104,9	106,7	106,8	106,8	104,6
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	101,9	101,8	102,3	103,8	104,0	104,2	104,9	104,8	105,1	104,6	103,3	103,4	103,7
Altri beni e servizi	104,5	104,7	104,9	105,0	105,2	105,4	105,9	105,9	106,2	106,3	106,4	106,4	105,6
<i>Indice generale</i>	<i>104,4</i>	<i>104,8</i>	<i>105,3</i>	<i>105,8</i>	<i>105,8</i>	<i>106,0</i>	<i>106,1</i>	<i>106,5</i>	<i>106,5</i>	<i>106,5</i>	<i>106,3</i>	<i>106,5</i>	<i>105,9</i>
<i>Indice generale al netto di tabacchi</i>	<i>104,4</i>	<i>104,8</i>	<i>105,2</i>	<i>105,7</i>	<i>105,7</i>	<i>105,9</i>	<i>106,0</i>	<i>106,4</i>	<i>106,4</i>	<i>106,4</i>	<i>106,2</i>	<i>106,5</i>	<i>105,8</i>

L'indice per l'intera collettività nazionale (NIC - include i tabacchi) (NIS - esclude i tabacchi) misura l'inflazione a livello dell'intero sistema economico, in altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente differenziate.

SERIE NAZIONALE

PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici

Tavola 5.2 Famiglie Operai e Impiegati (FOI - FOS)

Base Anno 2010 = 100

Anno 2012

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	103,9	104,7	104,7	104,6	105,0	105,8	104,8	104,7	105,2	105,6	106,0	106,3	105,1
Bevande alcoliche e tabacchi	108,0	108,0	109,4	109,9	110,0	110,2	110,3	110,3	110,4	110,5	110,6	110,6	109,9
Abbigliamento e Calzature	103,5	103,5	104,0	104,2	104,3	104,2	104,3	104,2	104,4	104,9	105,0	105,0	104,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	109,1	109,4	109,7	110,8	111,5	111,5	112,2	112,4	112,8	113,4	113,5	113,7	111,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,0	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7	103,7	103,8	103,9	104,0	104,0	104,1	103,7
Servizi sanitari e spese per la salute	100,7	100,9	100,5	100,6	100,6	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,7
Trasporti	109,8	110,8	112,6	114,2	113,2	112,9	113,1	116,1	114,6	114,1	112,8	113,9	113,2
Comunicazioni	97,3	96,5	97,1	95,8	95,3	96,3	95,7	96,1	96,4	94,4	95,5	95,9	96,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,5	101,1	100,1	100,3	100,1	100,5	100,6	100,8	100,5	100,5	100,0	100,1	100,4
Istruzione	103,7	103,7	103,7	103,8	103,8	103,8	103,8	103,8	104,9	106,7	106,7	106,7	104,6
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	102,4	102,4	102,8	103,7	103,9	104,1	104,5	104,5	104,8	104,6	103,9	104,1	103,8
Altri beni e servizi	104,7	105,0	105,2	105,3	105,5	105,7	106,2	106,2	106,5	106,7	106,7	106,8	105,9
<i>Indice generale</i>	<i>104,6</i>	<i>105,0</i>	<i>105,4</i>	<i>105,9</i>	<i>105,8</i>	<i>106,0</i>	<i>106,1</i>	<i>106,6</i>	<i>106,5</i>	<i>106,6</i>	<i>106,4</i>	<i>106,7</i>	<i>106,0</i>
<i>Indice generale al netto di tabacchi</i>	<i>104,4</i>	<i>104,8</i>	<i>105,2</i>	<i>105,7</i>	<i>105,6</i>	<i>105,8</i>	<i>105,9</i>	<i>106,4</i>	<i>106,4</i>	<i>106,4</i>	<i>106,2</i>	<i>106,5</i>	<i>105,8</i>

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI - include i tabacchi) (FOS - esclude i tabacchi) misura la variazione dei prezzi dei beni e servizi correntemente acquistati dalle famiglie dei lavoratori dipendenti non agricoli (operai ed impiegati). E' l'indice utilizzato per adeguare periodicamente i valori monetari, come i canoni degli affitti oppure gli assegni dovuti al coniuge separato.

Serie Città di Torino

Tavola 5.3 PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici

Intera Collettività (NIC - NIS)

Base Anno 2010 = 100

Anno 2012

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	103,5	104,2	104,2	104,4	104,6	105,4	104,5	104,5	105,1	105,1	105,7	106,1	104,8
Bevande alcoliche e tabacchi	107,1	107,2	108,4	108,8	109,0	109,2	109,4	109,4	109,5	109,6	109,6	109,6	108,9
Abbigliamento e Calzature	101,3	101,0	101,6	101,6	101,8	101,7	101,7	101,8	102,1	101,8	102,1	102,1	101,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	109,1	110,1	110,4	112,0	112,7	112,7	113,2	113,4	113,7	114,3	114,3	114,4	112,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	103,9	104,1	103,9	104,0	104,0	104,2	104,2	104,2	104,5	104,6	104,7	104,2
Servizi sanitari e spese per la salute	101,2	101,2	100,5	100,5	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	100,4
Trasporti	109,2	110,9	113,1	115,1	113,8	113,5	114,0	117,8	115,4	114,8	113,4	115,1	113,8
Comunicazioni	96,5	95,6	96,3	94,8	94,3	95,3	94,6	95,1	95,4	93,2	94,5	94,9	95,0
Ricreazioni, spettacoli e cultura	99,7	100,2	99,2	99,5	99,1	99,8	100,0	100,4	99,8	99,7	99,1	99,3	99,7
Istruzione	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,4	104,8	104,8	104,8	103,5
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	101,5	101,6	101,6	103,0	103,2	103,8	105,0	105,4	103,2	103,3	103,3	103,6	103,2
Altri beni e servizi	104,9	105,1	105,3	105,5	105,5	105,6	106,0	106,1	106,0	106,0	106,1	105,8	105,7
<i>Indice generale</i>	<i>104,0</i>	<i>104,5</i>	<i>104,9</i>	<i>105,5</i>	<i>105,4</i>	<i>105,6</i>	<i>105,7</i>	<i>106,4</i>	<i>106,0</i>	<i>105,9</i>	<i>105,8</i>	<i>106,1</i>	<i>105,5</i>
<i>Indice generale al netto di tabacchi</i>	<i>103,9</i>	<i>104,5</i>	<i>104,8</i>	<i>105,4</i>	<i>105,3</i>	<i>105,5</i>	<i>105,6</i>	<i>106,3</i>	<i>105,9</i>	<i>105,8</i>	<i>105,7</i>	<i>106,1</i>	<i>105,4</i>

Serie Città di Torino

Tavola 5.4 PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici

Famiglie Operai e Impiegati (FOI - FOS)

Base Anno 2010 = 100

Anno 2012

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	103,5	104,2	104,2	104,4	104,6	105,4	104,5	104,5	105,1	105,1	105,7	106,1	104,8
Bevande alcoliche e tabacchi	107,5	107,6	108,9	109,3	109,5	109,6	109,8	109,8	109,9	109,9	109,9	109,9	109,3
Abbigliamento e Calzature	101,3	101,0	101,6	101,5	101,7	101,6	101,6	101,7	102,0	101,8	102,1	102,1	101,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	108,1	109	109,2	110,8	111,5	111,6	112,1	112,3	112,5	113,1	113,2	113,2	111,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,2	103,7	103,9	103,5	103,7	103,7	103,9	104,0	103,9	104,2	104,4	104,5	103,9
Servizi sanitari e spese per la salute	101,8	101,8	101,2	101,2	101,1	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,5	101,0
Trasporti	109,5	111,3	113,3	115,2	114,0	113,8	114,1	117,7	115,6	115,0	113,7	115,2	114,0
Comunicazioni	95,2	94,1	94,9	93,2	92,6	93,7	92,7	93,3	93,7	91,3	92,9	93,3	93,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,7	100,1	99,0	99,4	99	99,6	99,7	99,9	99,6	99,6	99,0	99,1	99,5
Istruzione	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,4	104,7	104,7	104,7	103,5
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	101,7	101,8	101,8	102,7	102,8	103,2	104,0	104,2	103,1	103,5	103,5	104,7	103,1
Altri beni e servizi	105,3	105,6	105,7	105,9	106,0	106,1	106,5	106,6	106,5	106,4	106,6	106,2	106,1
<i>Indice generale</i>	<i>104,1</i>	<i>104,6</i>	<i>105,0</i>	<i>105,5</i>	<i>105,4</i>	<i>105,6</i>	<i>105,6</i>	<i>106,3</i>	<i>106,0</i>	<i>106,0</i>	<i>105,9</i>	<i>106,3</i>	<i>105,5</i>
<i>Indice generale al netto di tabacchi</i>	<i>103,9</i>	<i>104,5</i>	<i>104,8</i>	<i>105,3</i>	<i>105,2</i>	<i>105,4</i>	<i>105,5</i>	<i>106,2</i>	<i>105,8</i>	<i>105,8</i>	<i>105,7</i>	<i>106,1</i>	<i>105,4</i>

Tavola 5.5 INDICE ARMONIZZATO per i paesi dell' Unione Europea - IPCA

PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici

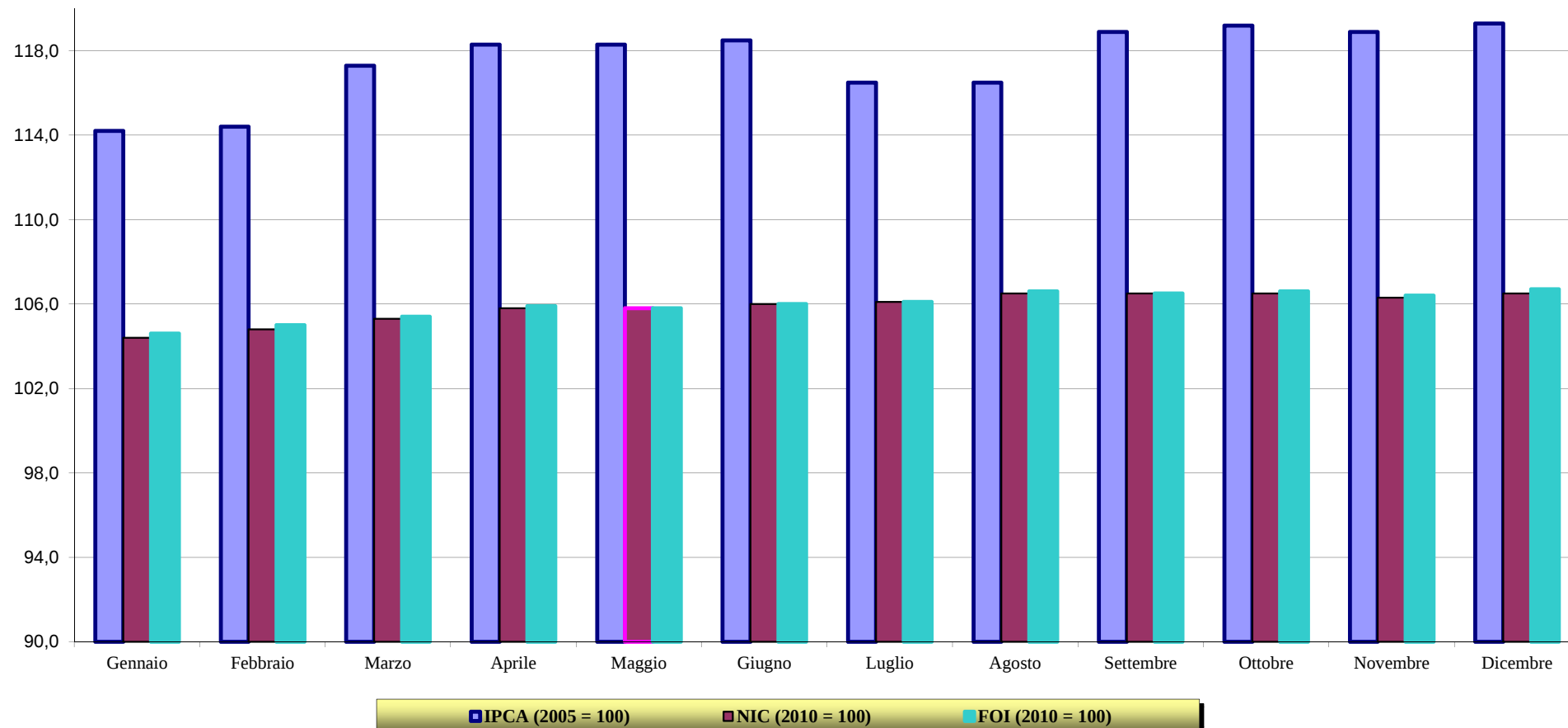
Base Anno 2005= 100

Anno 2012

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	116,9	117,8	117,8	117,6	118,0	118,9	117,8	117,7	118,3	118,7	119,2	119,5	118,2
Bevande alcoliche e tabacchi	129,8	129,9	131,5	132,0	132,2	132,4	132,6	132,6	132,8	132,9	132,9	132,9	132,0
Abbigliamento e Calzature	90,4	87,9	110,6	114,5	114,7	114,5	94,3	89,0	112,7	115,3	115,4	115,3	106,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	128,6	129,0	129,4	130,7	131,6	131,6	132,4	132,7	133,2	133,9	134,1	134,3	131,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	113,0	113,1	114,2	114,6	114,7	114,7	114,1	114,0	114,7	114,8	115,0	115,1	114,3
Servizi sanitari e spese per la salute	117,1	117,6	117,7	117,9	118,0	118,2	118,1	118,1	118,4	118,6	118,6	119,1	118,1
Trasporti	123,6	124,8	127,0	128,7	127,6	127,2	127,4	130,9	129,2	128,5	127,0	128,4	127,5
Comunicazioni	82,5	81,9	82,4	81,4	81,1	81,9	81,5	81,8	82,0	80,4	81,2	81,5	81,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	105,5	106,4	105,3	105,7	105,2	105,9	106,1	106,4	105,9	105,9	105,2	105,5	105,8
Istruzione	117,0	117,0	117,0	117,1	117,0	117,1	117,1	117,1	118,3	120,4	120,4	120,4	118,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	112,6	112,6	113,0	114,8	114,9	115,1	115,9	115,8	116,2	115,5	114,2	114,3	114,6
Altri beni e servizi	119,2	119,4	120,4	120,8	120,9	121,1	120,9	120,9	121,8	122,2	122,3	122,3	121,0
<i>Indice generale</i>	<i>114,2</i>	<i>114,4</i>	<i>117,3</i>	<i>118,3</i>	<i>118,3</i>	<i>118,5</i>	<i>116,5</i>	<i>116,5</i>	<i>118,9</i>	<i>119,2</i>	<i>118,9</i>	<i>119,3</i>	<i>117,5</i>

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA) limita il campo di osservazione a consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. Infatti viene assunto come indicatore per verificare la convergenza sulle diverse economie dei paesi membri dell'Unione, ai fini dell'accesso e della permanenza nell'Unione monetaria.

Confronto IPCA - NIC - FOI
Indice Generale
Anno 2012



Serie Città di Torino

Tavola 5.6 Tassi Mensili NIC

Anno 2012

Variazioni Percentuali

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,8	-0,9	0,0	0,6	0,0	0,6	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,3	-0,3	0,3	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9	0,3	1,4	0,6	0,0	0,4	0,2	0,3	0,5	0,0	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Trasporti	0,5	1,6	2,0	1,8	-1,1	-0,3	0,4	3,3	-2,0	-0,5	-1,2	1,5
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,7	-1,6	-0,5	1,1	-0,7	0,5	0,3	-2,3	1,4	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,5	-1,0	0,3	-0,4	0,7	0,2	0,4	-0,6	-0,1	-0,6	0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,4	0,0	0,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,0	1,4	0,2	0,6	1,2	0,4	-2,1	0,1	0,0	0,3
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,3
<i>Indice generale</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,4</i>	<i>-0,1</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Indice generale al netto dei tabacchi</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,4</i>	<i>-0,1</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,4</i>

Serie Città di Torino

Tavola 5.7 Tassi Mensili FOI

Anno 2012

Variazioni Percentuali

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,8	-0,9	0,0	0,6	0,0	0,6	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,2	0,8	0,2	1,5	0,6	0,1	0,4	0,2	0,2	0,5	0,1	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,5	0,2	-0,4	0,2	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,3	0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,0	-0,6	0,0	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2
Trasporti	0,6	1,6	1,8	1,7	-1,0	-0,2	0,3	3,2	-1,8	-0,5	-1,1	1,3
Comunicazioni	0,3	-1,2	0,9	-1,8	-0,6	1,2	-1,1	0,6	0,4	-2,6	1,8	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,4	-1,1	0,4	-0,4	0,6	0,1	0,2	-0,3	0,0	-0,6	0,1
Istruzione	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,3	0,0	0,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,0	0,1	0,0	0,9	0,1	0,4	0,8	0,2	-1,1	0,4	0,0	1,2
Altri beni e servizi	-0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,4
<i>Indice generale</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,4</i>
<i>Indice generale al netto dei tabacchi</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,4</i>

Serie Città di Torino NIC

Tavola 5.8 Tassi Annuali Tendenziali

**Anno 2012
Variazioni Percentuali**

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9	2,2	1,8	1,9	2,2	2,6	3,0	2,5	2,2	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0	7,2	7,5	7,8	7,9	7,0	6,2	6,3	2,7	2,6	2,5
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,8	0,6	1,2	1,1	1,1	1,3	1,0	0,7	0,9	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9	7,7	7,4	7,7	8,0	7,4	7,5	7,8	8,0	6,5	6,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7	2,8	2,5	2,6	2,3	2,5	2,4	2,2	2,0	1,6	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	0,8	0,9	1,2	0,3	0,4	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,6
Trasporti	7,3	8,3	8,6	8,3	7,6	7,1	5,8	7,4	8,3	7,7	6,8	5,9
Comunicazioni	-3,5	-4,3	-3,5	-3,9	-4,0	-2,1	-2,1	-2,0	-1,0	-3,6	-2,1	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,8	0,5	0,4	0,1	-0,4	-0,2	-0,4
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	0,8	1,7	1,7	1,7
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9	1,1	2,1	1,9	2,5	3,2	3,6	2,0	2,0	2,0	2,2
Altri beni e servizi	3,8	3,5	3,2	3,1	2,9	2,7	1,9	2,4	1,4	1,3	1,1	0,7
<i>Indice generale</i>	<i>3,1</i>	<i>3,3</i>	<i>3,2</i>	<i>3,3</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	<i>3,0</i>	<i>3,3</i>	<i>3,3</i>	<i>2,9</i>	<i>2,5</i>	<i>2,3</i>
<i>Indice generale al netto dei tabacchi</i>	<i>3,0</i>	<i>3,3</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>	<i>2,8</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	<i>2,9</i>	<i>2,5</i>	<i>2,4</i>

Serie Nazionale NIC

Tavola 5.9 Tassi Annuali Tendenziali

**Anno 2012
Variazioni Percentuali**

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,4	2,8	2,5	2,4	2,0	2,7	2,5	2,5	2,8	2,6	2,3	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	6,1	6,1	7,5	7,8	8,0	8,1	7,1	6,3	6,3	2,6	2,6	2,6
Abbigliamento e Calzature	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9	2,3	1,6	1,6	1,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,2	7,0	6,9	7,6	7,6	7,0	7,1	7,5	6,8	6,4	6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,0	1,7	1,6	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,1	-0,4	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,1
Trasporti	7,3	7,5	8,0	7,4	6,8	6,4	5,1	6,2	7,0	6,1	5,2	4,6
Comunicazioni	-1,8	-2,4	-1,8	-2,1	-2,2	-0,8	-0,9	-0,8	-0,3	-2,4	-1,4	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	1,0	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,0	0,0	-0,1	-0,2
Istruzione	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	3,1	3,1	3,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,5	1,3	1,0	1,8	1,5	1,4	1,9	2,2	1,5	1,1	1,2	1,6
Altri beni e servizi	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,4	2,4	2,0	1,6	1,5	1,3
<i>Indice generale</i>	3,2	3,3	3,3	3,3	3,2	3,3	3,1	3,2	3,2	2,6	2,5	2,3
<i>Indice generale al netto dei tabacchi</i>	3,2	3,3	3,2	3,1	3,1	3,1	2,9	3,1	3,1	2,6	2,4	2,4

Serie Città di Torino

FOI

Tavola 5.10 Tassi Annuali Tendenziali

Anno 2012
Variazioni Percentuali

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9	2,2	1,8	2,0	2,2	2,6	3,0	2,5	2,2	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	6,1	6,3	7,6	7,9	8,1	8,2	7,3	6,4	6,5	2,6	2,5	2,4
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,9	0,5	1,2	1,1	1,1	1,3	1,0	0,8	1,0	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	6,7	7,2	7,1	6,7	7,2	7,4	7,0	7,2	7,2	7,6	6,3	6,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,5	2,6	2,7	2,2	2,4	2,2	2,4	2,3	2,0	1,9	1,6	1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	2,1	2,3	1,9	1,9	2,1	0,6	0,8	0,3	0,3	0,2	-0,5	-0,7
Trasporti	7,5	8,5	8,7	8,3	7,5	7,2	5,7	7,0	8,2	7,7	6,9	5,8
Comunicazioni	-4,9	-5,9	-4,9	-5,1	-5,2	-2,9	-3,0	-2,9	-1,7	-4,5	-2,5	-1,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,2	-0,2	0,2	0,2	0,7	0,2	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	-0,6
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	0,8	1,7	1,7	1,7
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,7	1,1	1,2	1,7	1,4	1,7	2,2	2,5	1,7	1,9	2,0	2,9
Altri beni e servizi	4,3	4,1	3,7	3,6	3,3	3,2	2,3	2,7	1,7	1,3	1,3	0,7
<i>Indice generale</i>	3,2	3,4	3,4	3,3	3,2	3,2	2,8	3,1	3,3	2,9	2,6	2,4
<i>Indice generale al netto dei tabacchi</i>	3,0	3,4	3,3	3,1	3,1	3,0	2,8	3,1	3,1	2,9	2,5	2,4

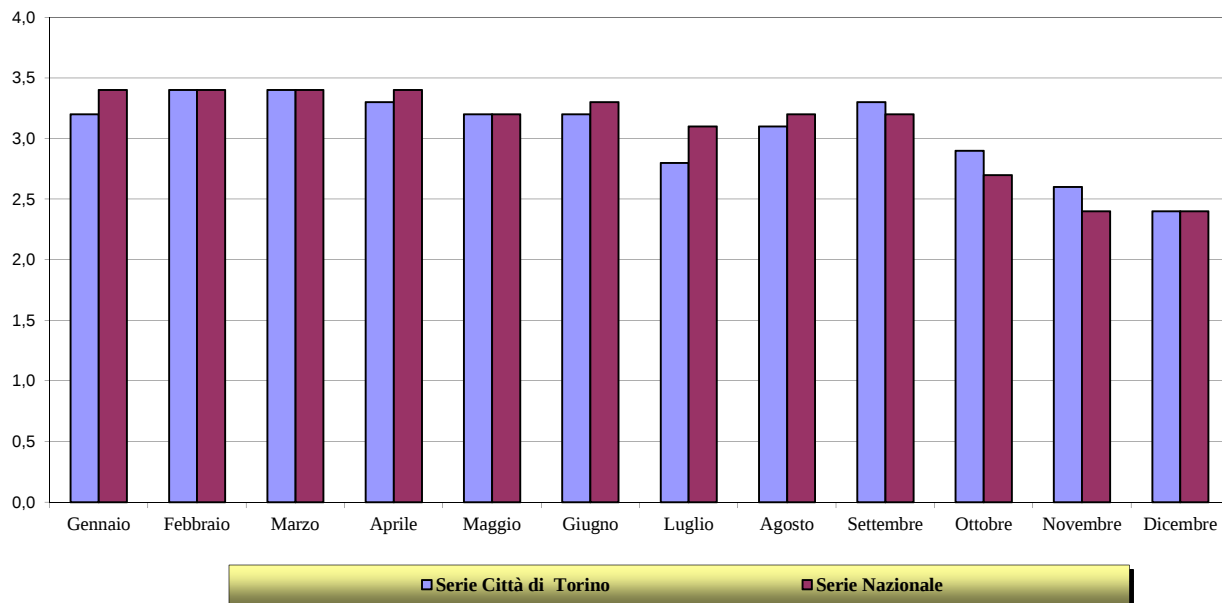
Serie Nazionale FOI

Tavola 5.11 Tassi Annuali Tendenziali

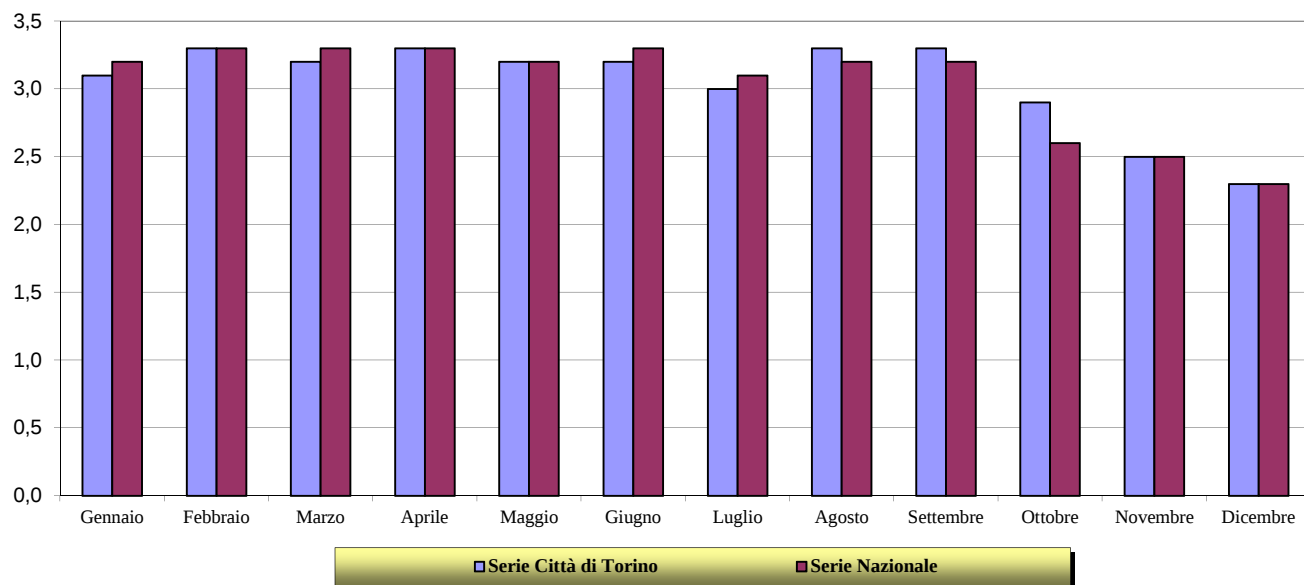
Anno 2012
Variazioni Percentuali

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,4	2,8	2,5	2,3	2,1	2,8	2,5	2,5	2,7	2,7	2,4	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	6,4	6,3	7,7	8,2	8,2	8,4	7,3	6,4	6,4	2,6	2,6	2,6
Abbigliamento e Calzature	2,9	2,9	3,1	3,0	3,0	2,9	3,0	2,9	2,3	1,6	1,6	1,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,0	6,7	6,5	6,4	7,1	7,1	6,7	6,7	7,0	6,5	6,1	6,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,0	1,6	1,5	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0	-0,4	-0,1	0,2	0,1	0,4	0,3	0,2	0,0	-0,1	-0,1
Trasporti	7,3	7,6	7,9	7,4	6,8	6,4	5,2	6,4	7,0	6,1	5,1	4,5
Comunicazioni	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,6	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4
Istruzione	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	3,1	3,0	2,9
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,7	1,6	1,4	1,7	1,5	1,4	1,7	2,0	1,5	1,3	1,5	1,8
Altri beni e servizi	3,1	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	2,6	2,6	2,1	1,9	1,6	1,4
<i>Indice generale</i>	3,4	3,4	3,4	3,4	3,2	3,3	3,1	3,2	3,2	2,7	2,4	2,4
<i>Indice generale al netto dei tabacchi</i>	3,2	3,3	3,2	3,2	3,0	3,1	2,9	3,1	3,1	2,7	2,4	2,4

INDICE GENERALE FOI
Tassi Annuali Tendenziali
Serie Nazionale - Città di Torino
Anno 2012



INDICE GENERALE NIC
Tassi Annuali Tendenziali
Serie Nazionale - Città di Torino
Anno 2012

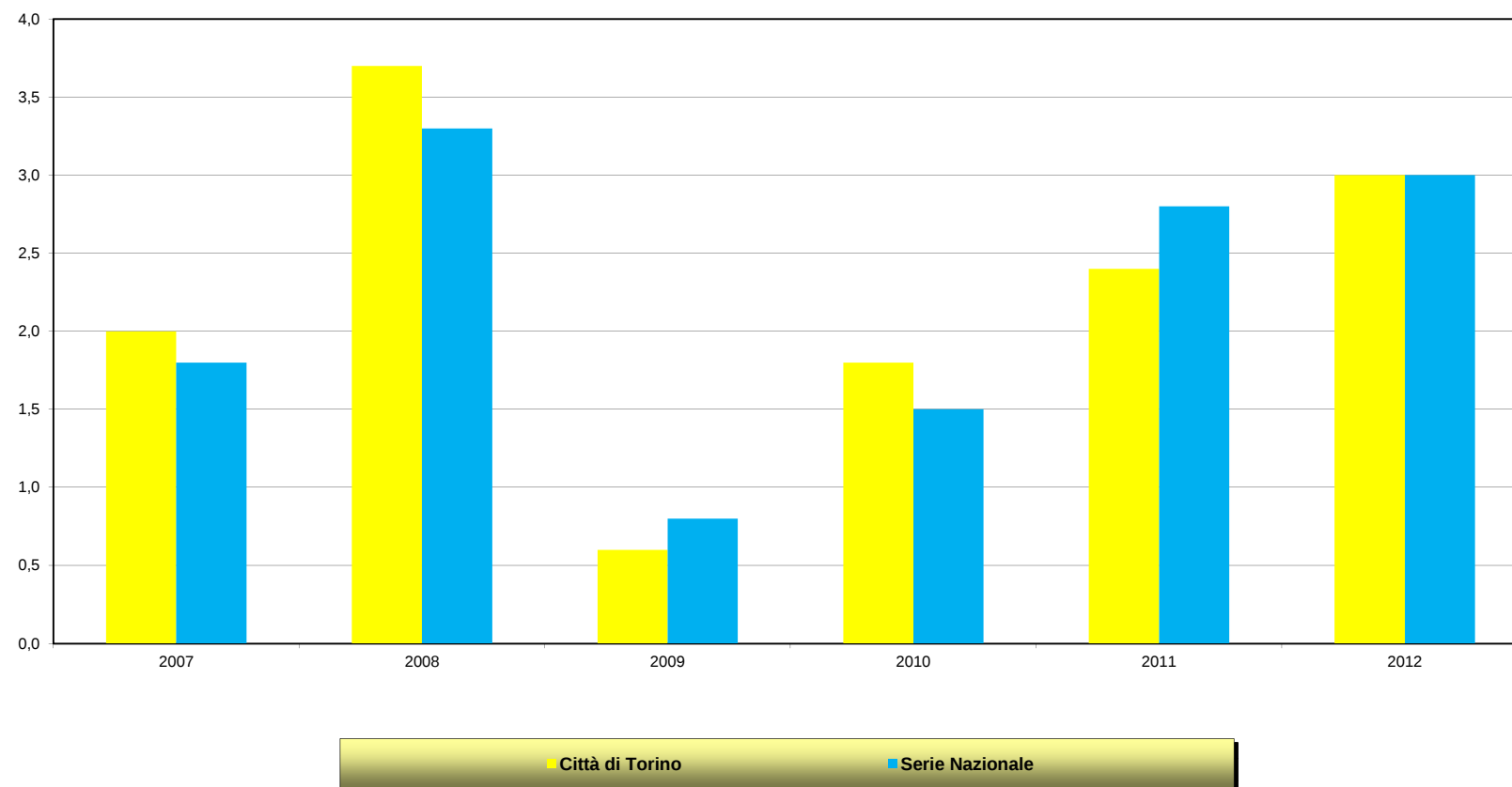


Serie Città di Torino - Nazionale

Tavola 5.12 Tassi medi annui indice prezzi al consumo NIC

DIVISIONI	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,9	2,9	5,6	5,4	1,3	1,8	0,2	0,2	2,5	2,4	2,2	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	3,5	3,4	4,8	4,2	4,1	3,8	2,3	2,8	3,0	3,5	5,7	5,9
Abbigliamento e Calzature	2,7	1,4	2,7	1,7	2,3	1,3	1,8	1,0	0,8	1,7	0,9	2,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,1	2,6	6,7	6,4	-0,1	-0,1	0,5	1,2	4,7	5,1	7,4	7,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,3	2,4	3,3	3,1	2,4	1,8	2,3	1,1	1,8	1,7	2,4	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,3	0,5	0,2	0,5	0,6	-0,7	0,3	-0,1	0,5	0,5	0,0
Trasporti	2,0	2,2	5,8	5,2	-2,4	-2,2	5,0	4,2	6,0	6,2	7,4	6,5
Comunicazioni	-8,4	-8,4	-4,4	-4,2	-0,4	-0,3	-1,2	-0,9	-2,2	-1,2	-2,9	-1,5
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,5	1,1	-0,3	0,8	-0,3	0,6	0,2	0,6	-0,5	0,3	0,2	0,4
Istruzione	2,0	2,2	1,4	2,3	-0,9	2,2	2,5	2,5	1,5	2,3	2,0	2,2
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	3,2	2,7	3,5	2,5	1,8	1,2	2,5	1,6	1,2	2,2	2,0	1,5
Altri beni e servizi	2,8	2,3	3,4	3,0	2,6	2,6	3,0	3,2	3,2	3,2	2,4	2,3
<i>Indice generale</i>	<i>2,0</i>	<i>1,8</i>	<i>3,7</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,8</i>	<i>1,8</i>	<i>1,5</i>	<i>2,4</i>	<i>2,8</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>
<i>Indice generale (senza tabacchi)</i>	<i>2,1</i>	<i>1,9</i>	<i>3,6</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>1,7</i>	<i>1,5</i>	<i>2,3</i>	<i>2,8</i>	<i>3,0</i>	<i>2,9</i>

**Confronto Tassi Medi NIC
Serie Città di Torino - Serie Nazionale
Indice Generale**



Serie Città di Torino - Nazionale

Tavola 5.13 Tassi medi annui indice prezzi al consumo FOI

DIVISIONI	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,0	2,9	5,5	5,3	1,4	1,9	0,2	0,2	2,5	2,5	2,2	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	3,7	3,6	4,6	4,2	4,1	3,9	2,5	2,9	3,2	3,6	5,9	6,1
Abbigliamento e Calzature	2,6	1,5	2,7	1,7	2,2	1,3	1,8	0,9	0,7	1,7	1,0	2,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,2	2,6	6,1	6,0	0,6	0,4	0,3	1,1	4,1	4,7	7,0	6,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,0	2,3	3,4	2,9	2,4	1,8	2,4	1,2	1,7	1,6	2,2	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,2	0,7	0,2	0,0	0,7	-1,0	0,3	0,1	0,6	0,9	0,1
Trasporti	2,0	2,2	5,6	5,1	-2,8	-2,3	5,1	4,3	6,2	6,3	7,3	6,5
Comunicazioni	-8,9	-8,7	-5,0	-4,7	-1,0	-0,7	-1,2	-1,2	-2,9	-1,7	-3,8	-2,3
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,2	0,9	-0,3	0,7	-0,7	0,6	0,2	0,6	-0,5	0,2	0,0	0,2
Istruzione	1,9	2,3	1,4	2,2	-0,6	2,3	2,5	2,5	1,5	2,3	2,0	2,2
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	3,4	2,6	3,8	2,5	1,9	1,4	2,5	1,7	1,3	2,2	1,8	1,6
Altri beni e servizi	2,9	2,5	3,6	3,0	2,7	2,6	3,0	3,3	3,4	3,2	2,6	2,6
<i>Indice generale</i>	<i>2,0</i>	<i>1,7</i>	<i>3,7</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>1,7</i>	<i>1,6</i>	<i>2,4</i>	<i>2,8</i>	<i>3,0</i>	<i>3,1</i>
<i>Indice generale (senza tabacchi)</i>	<i>2,0</i>	<i>1,7</i>	<i>3,6</i>	<i>3,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>1,7</i>	<i>1,6</i>	<i>2,3</i>	<i>2,7</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>

**Confronto Tassi Medi FOI
Città di Torino - Serie Nazionale
Indice Generale**

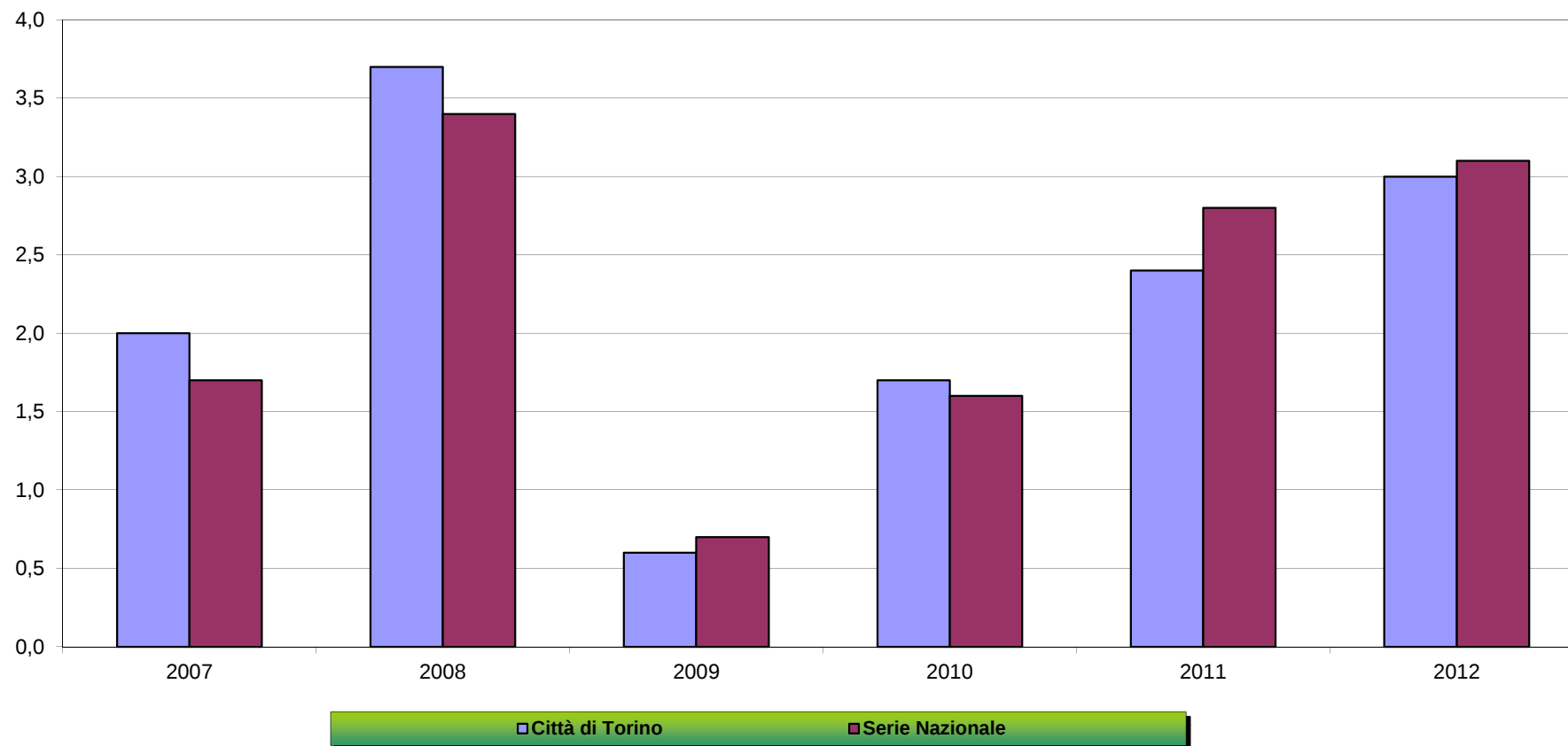


Tavola 5.14 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC - FOI)

Calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 1998 = 100 (NIC)		
anno	indice	variazione %
1998	100,0	=
1999	101,3	1,3
2000	104,8	3,5
2001	107,9	3,0
2002	110,6	2,5
2003	113,8	2,9
2004	117,0	2,8
2005	119,9	2,5
2006	123,0	2,6
2007	125,5	2,0
2008	130,1	3,7
2009	130,9	0,6
2010	133,2	1,8

BASE ANNO 1995 = 100 (FOI)		
anno	indice	variazione %
1995	100,0	=
1996	103,6	3,6
1997	105,6	1,9
1998	107,7	2,0
1999	109,5	1,7
2000	113,2	3,4
2001	116,5	2,9
2002	119,5	2,6
2003	122,9	2,8
2004	126,3	2,8
2005	129,3	2,4
2006	132,5	2,5
2007	135,2	2,0
2008	140,2	3,7
2009	141,0	0,6
2010	143,4	1,7

Tavola 5.15 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIS - FOS)

Calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 1998 = 100 (NIS)		
anno	indice	variazione %
1998	100,0	=
1999	101,3	1,3
2000	104,8	3,5
2001	107,9	3,0
2002	110,8	2,7
2003	113,8	2,7
2004	116,9	2,7
2005	119,7	2,4
2006	122,7	2,5
2007	125,3	2,1
2008	129,8	3,6
2009	130,6	0,6
2010	132,8	1,7

BASE ANNO 1995 = 100 (FOS)		
anno	indice	variazione %
1995	100,0	=
1996	103,5	3,5
1997	105,5	1,9
1998	107,5	1,9
1999	109,3	1,7
2000	113,0	3,4
2001	116,5	3,1
2002	119,6	2,7
2003	122,8	2,7
2004	126,1	2,7
2005	128,9	2,2
2006	131,9	2,3
2007	134,5	2,0
2008	139,4	3,6
2009	140,1	0,5
2010	142,5	1,7

Tavola 5.16 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC - FOI)

Calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 2010 = 100 (NIC)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,4	2,4
2012	105,5	3,0

BASE ANNO 2010 = 100 (FOI)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,4	2,4
2012	105,5	3,0

Tavola 5.17 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIS - FOS)

Calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 2010 = 100 (NIS)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,3	2,3
2012	105,4	3,0

BASE ANNO 2010 = 100 (FOS)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,3	2,3
2012	105,4	3,0

Serie Città di Torino

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Tav. 5.18 Prodotti a diversa frequenza d'acquisto

INDICI

Base Anno 2010 = 100

Anno 2012

Tipologia del prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alta frequenza	104,8	105,7	106,2	106,8	106,7	106,8	106,2	106,7	107,6	107,6	107,4	107,8
Media frequenza	102,9	103,3	103,6	104,6	104,6	104,9	105,7	106,9	105,1	105,0	104,8	105,3
Bassa frequenza	101,8	101,8	101,7	101,6	101,5	101,6	101,5	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6
<i>Indice generale</i>	<i>104,0</i>	<i>104,5</i>	<i>104,9</i>	<i>105,5</i>	<i>105,4</i>	<i>105,6</i>	<i>105,7</i>	<i>106,4</i>	<i>106,0</i>	<i>105,9</i>	<i>105,8</i>	<i>106,1</i>

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop, vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

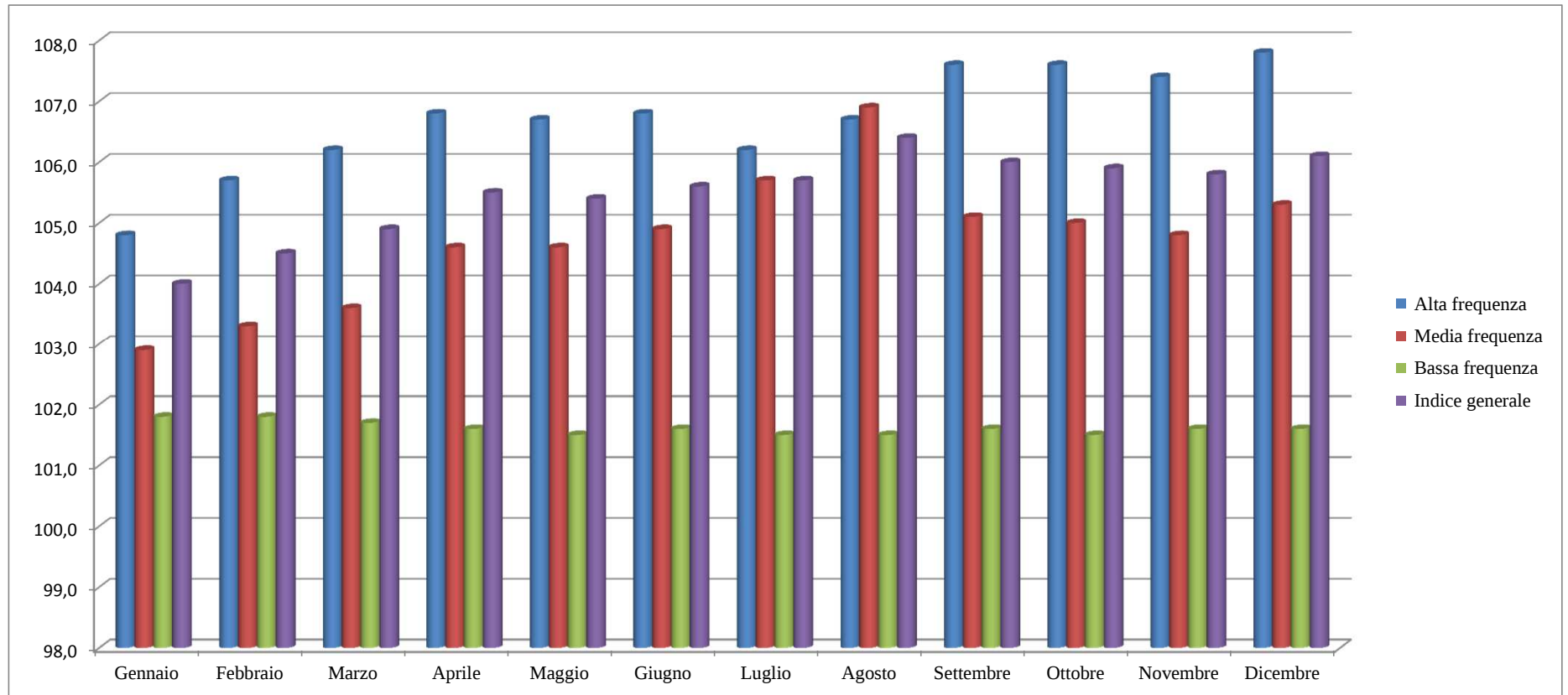
I tre raggruppamenti si dividono:

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza:comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gli apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gli articoli sportivi.

Serie Città di Torino
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Prodotti a diversa frequenza d'acquisto - Anno 2012



Serie Città di Torino

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Tav. 5.19 Prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Variazioni Congiunturali

Base Anno 2010 = 100

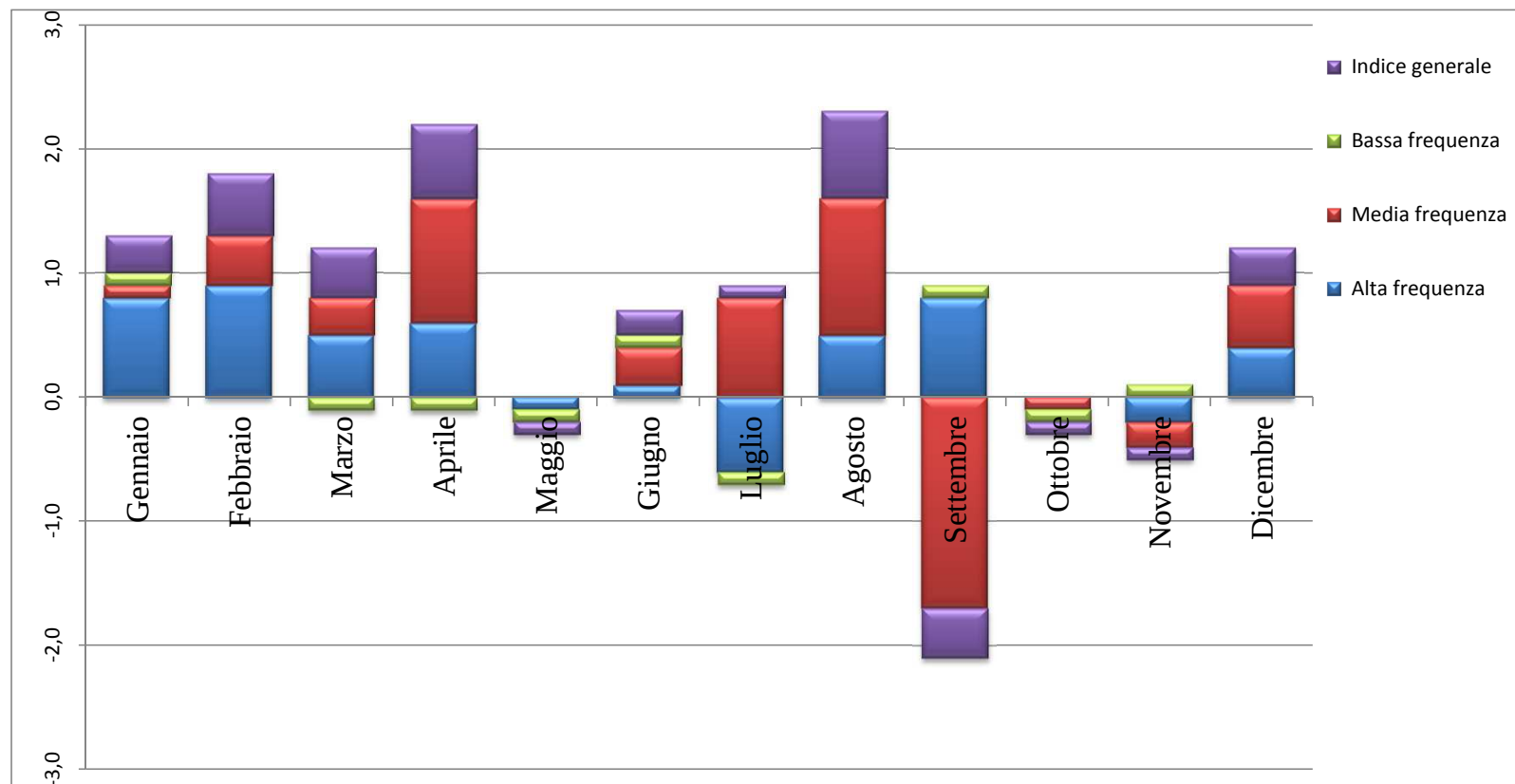
Anno 2012

Tipologia del prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alta frequenza	0,8	0,9	0,5	0,6	-0,1	0,1	-0,6	0,5	0,8	0,0	-0,2	0,4
Media frequenza	0,1	0,4	0,3	1	0,0	0,3	0,8	1,1	-1,7	-0,1	-0,2	0,5
Bassa frequenza	0,1	0	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0
<i>Indice generale</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,4</i>	<i>-0,1</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,3</i>

Serie Città di Torino

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Prodotti a diversa frequenza d'acquisto - Anno 2012
Variazioni Congiunturali



Serie Città di Torino
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Tav.5.20 Prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Variazioni Tenzionali

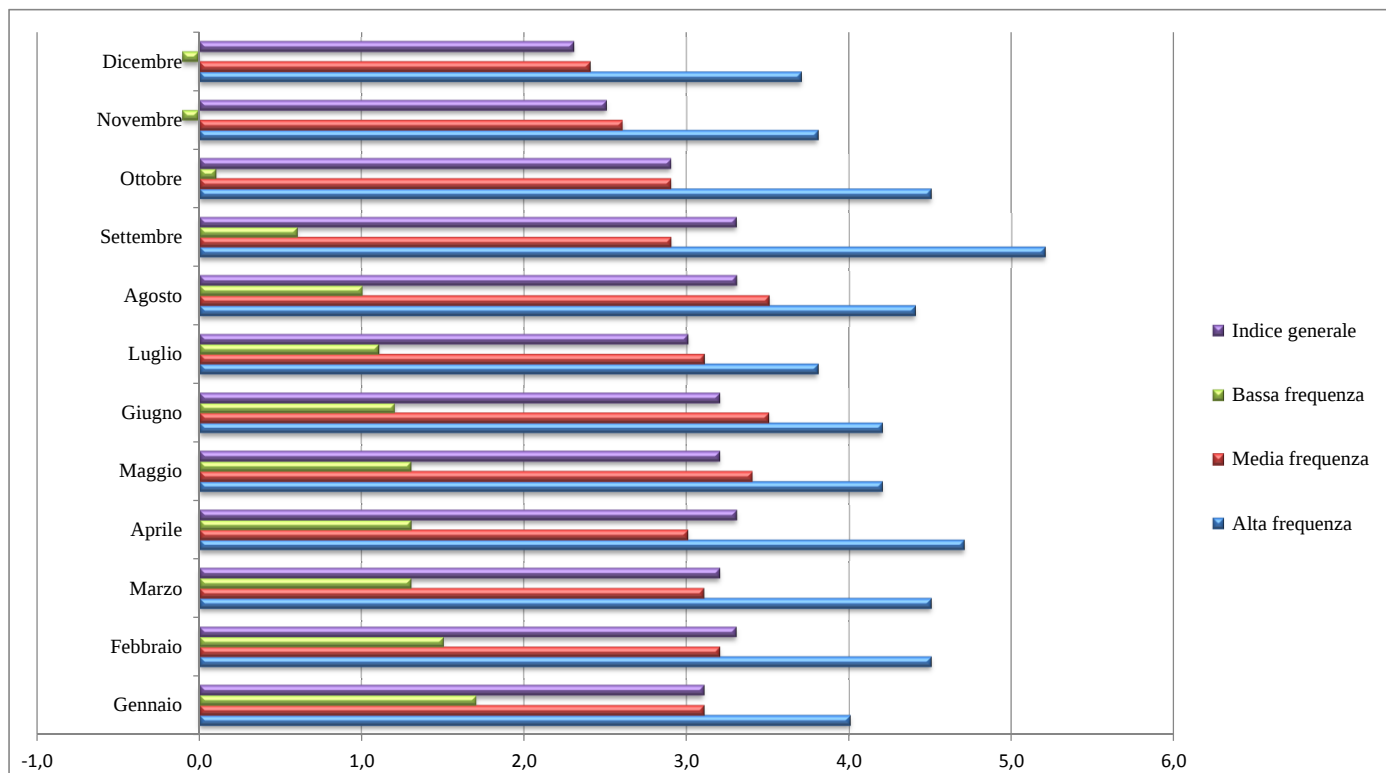
Base Anno 2010 = 100

Anno 2012

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alta frequenza	4,0	4,5	4,5	4,7	4,2	4,2	3,8	4,4	5,2	4,5	3,8	3,7
Media frequenza	3,1	3,2	3,1	3	3,4	3,5	3,1	3,5	2,9	2,9	2,6	2,4
Bassa frequenza	1,7	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	0,6	0,1	-0,1	-0,1
<i>Indice generale</i>	3,1	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,0	3,3	3,3	2,9	2,5	2,3

Serie Città di Torino INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Prodotti a diversa frequenza d'acquisto - Anno 2012
Variazioni Tenzionali



Tav. 5.21 COEFFICIENTI DI RACCORDO
da base precedente alla base 2010

DIVISIONI	TORINO		NAZIONALE	
	NIC dic. 1998=100	FOI 1995=100	NIC 1995=100	FOI 1995=100
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,288	1,358	1,375	1,371
Bevande alcoliche e tabacchi	1,619	1,923	1,863	1,893
Abbigliamento e Calzature	1,391	1,581	1,380	1,375
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,478	1,596	1,586	1,590
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,361	1,447	1,355	1,345
Servizi sanitari e spese per la salute	1,196	1,330	1,228	1,215
Trasporti	1,426	1,515	1,476	1,464
Comunicazioni	0,679	0,682	0,679	0,676
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,151	1,196	1,240	1,232
Istruzione	1,534	1,580	1,465	1,481
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,442	1,501	1,540	1,506
Altri beni e servizi	1,492	1,629	1,529	1,484
<i>Indice generale</i>	<i>1,332</i>	<i>1,434</i>	<i>1,398</i>	<i>1,385</i>
<i>Indice generale senza tabacchi</i>	<i>1,328</i>	<i>1,425</i>	<i>1,390</i>	<i>1,373</i>

A partire dai dati di Gennaio 2011, l'ISTAT ha calcolato la nuova serie degli indici NIC e FOI con base di riferimento 2010 = 100. L'aggiornamento della base ha riguardato sia gli indici nazionali che quelli calcolati a livello locale. I coefficienti di raccordo garantiscono la comparabilità temporale tra la serie degli indici espressi in basi diverse, che per la loro natura non sarebbero confrontabili. Il coefficiente di raccordo tra due basi si ottiene dividendo per 100 l'indice medio dell'anno base espresso nella base precedente.