

CULTURA

07/10/2013 - IN PIAZZA BORDO DORA

La Holden compie vent'anni "Saremo la più autorevole al mondo"

Iniziati i corsi nella nuova sede

TORINO

Centoquaranta studenti provenienti da tutta Italia hanno tenuto a battesimo la nuova sede della Scuola Holden, fondata dallo scrittore Alessandro Baricco, e composta da 4 mila metri quadrati in piazza Borgo Dora a Torino.

Quella che un tempo era la Caserma Cavalli oggi è diventata una scuola per creativi e aspiranti scrittori, grazie al sostegno di Feltrinelli e Eataly, che ne possiedono rispettivamente il 35% e il 25%, e a partner come Telecom e Lavazza e ovviamente grazie alla città di Torino. Le istituzioni cittadine, infatti, insieme al Demanio e al ministero dei Beni Culturali hanno promosso il progetto di recupero dell'ex Caserma Cavalli, da cui usciranno scrittori e creativi di domani.



L'ingresso della nuova Scuola Holden

Ufficialmente l'anno scolastico alla Holden, al suo ventesimo anno di attività inizierà domani, 8 ottobre, una data scelta da Baricco per la sua assonanza. «Ci siamo allenati per 20 anni e ora siamo pronti per diventare la scuola più bella del mondo, o per la meno la scuola che ha deciso di essere la più autorevole nel formare i narratori del futuro», ha detto Baricco. Scrittori, ma anche narratori di aziende e quindi comunicatori usciranno dalla Holden. La scuola ha una nuova didattica incentrata sui mestieri, con percorsi definiti College e intitolati Scrivere, Filmmaking, Acting, Series, Real World e Crossmedia. Il sogno di Baricco è aprire la scuola non solo agli italiani, ma anche agli altri paesi europei e «anche al mondo».

«Crediamo profondamente nella possibilità di cambiare le cose in meglio, anche in questo periodo oggettivamente molto difficile. Altrimenti non avremmo intrapreso nuove iniziative come questa, ma anche come La Effe Tv», ha spiegato Dario Giambelli, al vertice del gruppo Feltrinelli. «Siamo entrati in punta di piedi pochi mesi fa nella Holden - ha spiegato Francesco Farinetti, figlio di Oscar - Qui abbiamo visto un progetto e persone che sognano, volano alto, ma con concretezza».

Eataly, che sta per sbarcare a Londra, ha annunciato Farinetti, «userà i narratori del futuro per il processo di internazionalizzazione del marchio distributivo. Eataly è un luogo dove si raccontano le storie delle eccellenze italiane e anzi le piccole aziende dovrebbero imparare a promuoversi narrando la propria storia».

L'importanza della formazione e dei buoni maestri è stata sottolineata da Marcella Logli, responsabile Corporate Identity e Public Relations di Telecom, azienda che ha firmato una partnership triennale con la Scuola di Baricco: «Auguro ai ragazzi della Scuola Holden di trovare nel loro percorso di studi grandi maestri da cui imparare. Ringrazio Franco Bernabè, mio capo fino a qualche giorno fa e grande maestro e auguro ai nuovi capi di portare avanti progetti come questo», ha detto Logli.

Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli



+ L'intera Cumiana si ferma per l'addio alla famiglia distrutta in un incidente
La bara del papà, in legno chiaro, era all'estrema d ...



+ Trecento tonnellate di fieno in fiamme nella notte
Un incendio di vaste dimensioni si è sviluppato questa not ...



+ Ancora in azione il piromane a Chivasso
auto e furgoni in fiamme nella notte
Notte di paura, a Chivasso, per due incendi che hanno distrutto n ...



+ Social Tv, una sfida per la Pa
Al terzo posto nella classifica dei trend tecnologici secondo il ...



+ Al Caffè della Caduta nevrosi e assurdità amorose
SPETTACOLI Reading binario
Dall'incontro ...



+ Quando il successo parte dal basso
L'Europa si confronta a Torino
Reagire alla crisi? Si può. Il progetto «WE-Traders. ...

Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto.
Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!
Scopri di più su facebook.lastampa.it!

[Accedi a Facebook](#)