

ALLA CITTÀ DI TORINO

Dipartimento Grandi Opere Infrastrutture e Mobilità - Divisione Infrastrutture

Piazza San Giovanni, 5 TORINO

pec: infrastrutture.mobilita@cert.comune.torino.it

AVVISO PUBBLICO CONTINUATIVO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTI ALLA RIQUALIFICAZIONE, MANUTENZIONE DI SPAZI ED EDIFICI PUBBLICI ANNI 2024 – 2026

Dati identificativi del soggetto proponente (Ente/Associazione/Soggetto privato):

P.G.I. S.p.A. _____

C.F. 00495960015 _____

P.IVA 00495960015 _____

sede legale a MILANO _____

in Via/P.zza BENIGNO CRESPI _____ n° 26

CAP 20159 _____

sede operativa a TORINO _____

in Via/P.zza BERNARDINO RAMAZZINI _____ n° 19

CAP 10153 _____

Tel. N. 011 753 2208 _____ E-mail pgispa@pecsoci.ui.torino.it

PEC pgispa@pecsoci.ui.torino.it _____

Oggetto dell'attività svolta: PRODUZIONE DI GIOIELLI E LAVORAZIONE PIETRE PREZIOSE _____

Generalità di chi sottoscrive la proposta (allegare carta d'identità):

Cognome _____ Nome _____

nato/a a _____ il _____

C.F. _____ residente a _____

in Via/p.zza _____

In qualità di (indicare la carica sociale)

AMMINISTRATORE DELEGATO - LEGALE RAPPRESENTANTE _____

Referente per le comunicazioni relative alla procedura di valutazione e accettazione della sponsorizzazione (indicare: nome, cognome, qualifica, n. di telefono, e-mail, PEC):

Arrivo: AOO 054, N. Prot. 00025079 del 31/10/2024

6.v, 70.v, 111/2012A/054.fra, 054.arm, 13.vf, 263.nd, 2.a

Consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, presenta la propria proposta di sponsorizzazione.

DESCRIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA

1) ATTIVITÀ', TRA QUELLE ELENcate NELL'AVVISO, CHE SI INTENDE SPONSORIZZARE:
RIQUALIFICAZIONE DELLA PAVIMENTAZIONE STRADALE DI VIA BERNARDINO RAMAZZINI (COME
MEGLIO PRECISATO NEGLI ELABORATI DI PROGETTO)

Altri dettagli dell'attività proposta da sponsorizzare:

2) VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA (importo che si intende mettere a disposizione/valore dei servizi che si vogliono realizzare direttamente/valore dei beni o servizi che si intendono fornire – IVA INCLUSA)
222.145,71 €

3) FORME DI COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ', PUBBLICHE RELAZIONI CHE SI PROPONGONO IN CAMBIO DELLA SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA

(in particolare, in caso si tratti di un impianto informativo sull'area sponsorizzata, allegare il disegno dell'area interessata dalla sponsorizzazione, con l'ubicazione dell'impianto informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor)

ALTRE DICHIARAZIONI DEL PROPONENTE (barrare le dichiarazioni che interessano):

- (ove pertinente) il proponente risulta iscritto al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio
Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n.
_____ Codice Attività _____ o nel registro
delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali

-
-
-
- (obbligatorio) si dichiara di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INIZIATIVE VOLTI ALLA RIQUALIFICAZIONE, MANUTENZIONE DI SPAZI O DI EDIFICI PUBBLICI ANNI 2024 – 2026
- (obbligatorio) si dichiara di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Capo II "I requisiti di ordine generale" del D. Lgs 36/2023 e pertanto privo di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- (obbligatorio) si dichiara l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;
- (obbligatorio) si garantisce assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o delle sue iniziative;
- (obbligatorio) si assicura assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione
- (obbligatorio) si dichiara di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
 - comunicazioni ed azioni pubblicitarie che esprimano, nei contesti e nei linguaggi adottati:
 - messaggi lesivi della dignità delle persone
 - rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale
 - rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio
 - messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata
 - pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso
 - messaggi che, rivolgendosi ai bambini ed agli adolescenti, tendano ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico
 - messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttarne l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità
- (obbligatorio) si dichiara di veicolare con i messaggi legati alla sponsorizzazione esclusivamente il nome/logo del soggetto sponsor, con divieto di effettuare pubblicità per conto terzi

si dichiara di (scegliere l'opzione):

- Si impegna a eseguire direttamente gli interventi previsti dalla sponsorizzazione nonché, qualora applicabile, di essere ditta qualificata in base a quanto previsto da leggi e regolamenti (in particolare, art. 12 legge 154/2016); essere in possesso di (o di stipulare entro 10 giorni dall'aggiudicazione) adeguata polizza di assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto

ovvero, in alternativa, in caso lo sponsor intenda avvalersi di ditte terze:

- Si impegna a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei requisiti di ordine generale, e pertanto prive di impedimenti, a contrarre con la Pubblica Amministrazione nonché, qualora applicabile, ditte qualificate in base a quanto previsto da leggi e regolamenti (in particolare, art. 12 legge 154/2016); inoltre, di richiedere a tali ditte il possesso di adeguata polizza d'assicurazione per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto

- Si impegna a portare a conoscenza dell'Amministrazione comunale di tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla/alle ditta/ditte che effettueranno gli interventi di manutenzione e eventualmente di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa

- Si impegna a realizzare a propria cura e spese il progetto proposto come sponsorizzazione incluso ogni onere di natura tecnica, professionale e fiscale

- Si impegna, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, a osservare e a far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e s.m.i.

ALLEGA

1. copia del documento di identità del sottoscrittore, fronte e retro, in corso di validità;
2. proposta progettuale di sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area, comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di Progetto in scala adeguata, e relativi tempi di esecuzione; il progetto, a firma di tecnico abilitato, deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso comprensivo degli elaborati indicati nell'avviso;
3. (eventuale altra documentazione)

Data 30/10/2024

Firma del Legale Rappresentante

