



Avviso per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi

Proposta progettuale

Dati Progetto

Nome del Progetto Bottega dei giovani artisti

Comune Capofila del Progetto Città di Torino

Sezione 1 - Descrizione degli elementi essenziali del Progetto

Localizzazione, contesto del quartiere/area in cui si trova l'immobile/spazio

Il Cortile del Maglio è collocato in Borgo Dora nel quartiere Aurora: un tempo borgata operaia, oggi è uno dei quartieri dove maggiormente emergono mutamenti, conflitti e contraddizioni, dando vita a nuovi fenomeni urbani e culturali. E' un quartiere multietnico, fucina di discussione pubblica in quanto da alcuni anni oggetto di un processo di riqualificazione e lotta al degrado. Vi sono numerosi soggetti attivi che lavorano per il miglioramento delle condizioni di vita dei suoi abitanti occupandosi soprattutto della popolazione giovanile. Il basso costo delle abitazioni sta portando molti giovani, giovani coppie di classe media artisti, artigiani, creativi ad investire nel territorio. Aurora è un quartiere giovane; ha una popolazione under 15 in aumento negli ultimi anni, superiore alla media cittadina. La popolazione straniera di Torino è cresciuta significativamente negli ultimi vent'anni, ed è ormai distribuita su tutto il territorio urbano.

Descrivere le caratteristiche generali dell'immobile/spazio o della parte di esso da assegnare

Il Cortile del Maglio, posto a sud del complesso architettonico dell'ex Arsenale di Borgo Dora, è caratterizzato da una piazza centrale definita da una superficie quadrata racchiusa da quattro maniche perimetrali. L'area in cui è situato il Cortile del Maglio ha un'importante rilevanza storica ed è tutelata dalle Belle Arti. Dal 1982, ha inizio una graduale acquisizione dello stabile da parte del Comune di Torino. La peculiarità del Cortile del Maglio è la sua trasformazione in una piazza coperta pedonale circondata da una serie di "botteghe", dei moduli edilizi con piano terra e soppalco. Le altre botteghe sono attualmente utilizzate da realtà creative e da due esercizi pubblici. L'immobile, di proprietà della Città, è posto al piano terra, è facilmente accessibile e privo di barriere architettoniche. L'immobile è situato a Torino in via Andreis 18. La superficie è di circa 69 metri quadri. L'immobile è dotato di servizi igienici.

Indicare se l'immobile/spazio è stato oggetto di riqualificazione con risorse pubbliche

Sì

Indicare la fonte delle risorse pubbliche impiegate per la riqualificazione dell'immobile/spazio

Lo spazio è stato oggetto di un lungo ed elaborato processo di riqualificazione mediante risorse finanziarie impiegate dalla Città di Torino. Vengono coperte ogni anno tutte le spese relative alle utenze e alla manutenzione ordinaria da parte della Città di Torino con fondi di Bilancio.

Indicare lo stato di inutilizzazione dell'immobile/spazio: totale/parziale e quale parte si intende assegnare

L'immobile è parzialmente e saltuariamente utilizzato.

Sintesi delle attività progettuali che l'Ente locale proponente intende realizzare

Al fine di un effettivo sviluppo delle competenze creative e artistiche dei giovani, presso il Cortile del Maglio, si intende animare il predetto immobile, sviluppandone le caratteristiche di punto di aggregazione giovanile e svolgendo attività formative rivolte specificatamente ai giovani artisti e/o creativi torinesi. Si vuole incentivare l'accesso al mercato del lavoro, supportando l'imprenditorialità giovanile sul versante delle Industrie Culturali e Creative.

Il progetto intende rafforzare la comunità di giovani artisti e creativi.

L'obiettivo è favorire i giovani artisti per orientarsi o scoprire nuove occasioni di sviluppo del proprio percorso professionale, mediante un percorso laboratoriale.

Le attività saranno configurate con riferimento a due target: giovani 14/19 anni e 20/35 anni.

Il soggetto gestore, da individuarsi mediante procedura pubblica comparativa, dovrà presentare dei percorsi laboratoriali di manifattura artistica e creativa, incentrati su arti visive, design, performance, arte digitale, gaming, fotografia, che permetteranno un accompagnamento "al fare", al dare vita a opere.

Obiettivo generale rispetto al target giovani under 35 dei potenziali soggetti gestori

Fornire ai giovani artisti e creativi torinesi, mediante un percorso aggregativo, strumenti e occasioni per affinare e rafforzare le proprie competenze nel contesto delle Industrie Culturali e Creative. Si intende creare uno spazio aperto al pubblico, come punto di riferimento per adolescenti e giovani, valorizzando progetti e iniziative in un'ottica di sbocco professionale. Si tratta di un coordinamento delle realtà esistenti mirato sia alla realizzazione di momenti iniziative e progetti che abbiano un carattere collettivo e aggregativo, sia alla sperimentazione, attraverso contaminazioni, di nuovi linguaggi creativi, e alla tessitura di una rete di giovani artisti che assuma un carattere permanente. Il progetto intraprende percorsi fondati su specifiche vocazioni dei giovani, coinvolgendo tutti i diversi linguaggi artistici, e intessendo una trama di collaborazioni con le esperienze artistiche e creative della Città, e mira a costruire un sistema per promuovere e rendere visibile il mondo della creatività giovanile a Torino.

Sezione 2 - Linee di azione

LINEA DI AZIONE 1

Individuazione della destinazione dello spazio/immobile

Descrizione linea di azione

In esito ad un'attività di co-programmazione per il progetto YouToo, è stato elaborato un report circa la presenza di luoghi adatti ad attrarre attività di aggregazione di giovani. Successivamente, al fine di individuare lo spazio/immobile oggetto della procedura, il personale ha svolto un'indagine interna al fine di verificare la presenza di eventuali spazi/immobili idonei.

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

1. Attività di verifica di spazi e immobili di proprietà dell'ente: studio degli esiti delle attività di co-programmazione e analisi degli spazi/immobili disponibili. L'attività ha evidenziato una delle botteghe presso il Cortile del Maglio.
2. Nella prima fase di elaborazione progettuale, è stata effettuata un'analisi di sostenibilità economico-finanziaria delle attività da realizzare all'interno dello spazio/immobile. L'attività è stata svolta dal personale interno della Città. La vicinanza e la contiguità della struttura con il mercato stabile di Porta Palazzo, con i mercati del Balon e dell'antiquariato hanno permesso di rilevare che il flusso di utenza potrebbe garantire un'adeguata sostenibilità delle attività oggetto della presente istanza. In fase di elaborazione del bando, si chiederà al "soggetto gestore" di presentare un progetto dettagliato affinché siano evidenziate le attività volte a garantire la sostenibilità economica del progetto nel lungo periodo, anche dopo il termine delle attività previste dal bando. Potranno essere organizzate attività commerciali a latere delle proposte artistiche, delle esposizioni temporanee e delle mostre e saranno valutate positivamente tutte le attività sinergiche messe in atto con i soggetti già presenti nel Cortile del Maglio e con stakeholder del territorio, al fine di creare politiche di cooperazione win-win.
3. Attività di consultazione degli stakeholders per individuazione dei requisiti del soggetto gestore, quanto a componente giovanile e/o possibili forme giuridiche dello stesso: è stata svolta una consultazione pubblica tra gli ETS al fine di individuare eventuali idee progettuali.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Attività di verifica di spazi e immobili di proprietà dell'ente: dicembre 2024
2. Realizzazione dell'analisi di sostenibilità economico-finanziaria delle attività da realizzare all'interno dello spazio/immobile: dicembre 2024;
3. Attività di consultazione degli stakeholders per individuazione dei requisiti del soggetto gestore, quanto a componente giovanile e/o possibili forme giuridiche dello stesso: è stata svolta una consultazione pubblica tra gli Enti del Terzo Settore al fine di individuare eventuali idee progettuali: dicembre 2024.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Non è previsto l'acquisto di beni; il costo delle azioni è da riferirsi al personale interno della Città di Torino.

Costo presunto della linea di azione 8000,00

Partenza: AOO 044, N. Prot. 00001463 del 29/01/2025

7.v, 60.v, 1/2018A/049.fra, 044.arm, 8.vf, 94.nd, 1.a

LINEA DI AZIONE 2

definizione della procedura finalizzata all'assegnazione dello spazio/immobile

Descrizione linea di azione

L'azione mira alle attività di inquadramento giuridico-amministrativo finalizzate alla predisposizione della procedura amministrativa ed ai conseguenti atti amministrativi finalizzati al perfezionamento dell'assegnazione dello spazio/immobile. Specificatamente si procederà mediante deliberazione della Giunta Comunale ai fini dell'approvazione della proposta progettuale da presentare ad ANCI e, contestualmente, si darà mandato al dirigente competente per lo svolgimento della procedura comparativa pubblica di assegnazione, in via non esclusiva, dell'immobile individuato. Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

- 1. Inquadramento-giuridico amministrativo del quadro regolamentare del Comune e delle procedure di assegnazione di immobili/spazio comunali;
- 2. Predisposizione dell'avviso pubblico di assegnazione; schemi di atti amministrativi.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

- 1. Inquadramento-giuridico amministrativo: gennaio 2025
- 2. Predisposizione dell'avviso pubblico di assegnazione; schemi di atti amministrativi, individuazione del soggetto gestore: febbraio/aprile 2025 (e comunque in esito alla valutazione ed eventuale ammissione del progetto a finanziamento).

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Non è previsto l'acquisto di beni; il costo è da riferirsi al personale interno della Città di Torino.

Costo presunto della linea di azione 8000,00

Partenza: AOO 044, N. Prot. 00001463 del 29/01/2025

7.v, 60.v, 1/2018A/049.fra, 044.arm, 8.vf, 94.nd, 1.a

LINEA DI AZIONE 3

Attività di orientamento e formazione da parte del soggetto gestore

Descrizione linea di azione

Offerta di attività di orientamento e formazione a cura del soggetto gestore indirizzate ad under 35 anni d'età, con iniziative specifiche per due target distinti (età 14-19 e 20-35), per il rafforzamento di competenze nell'ambito della creatività e della cultura. Le attività proposte saranno gratuite.

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

1. Analisi del target giovanile di riferimento;
 2. Realizzazione di workshop e laboratori tematici in ambito artistico e culturale nei vari settori (arti visive, design, performance, arte digitale, gaming, fotografia, muralismo, ecc.);
 3. Attivazione di uno sportello di orientamento e informazione sui temi della creatività, della partecipazione, del tempo libero, per tutto l'arco di durata del progetto;
 4. Attivazione di tirocini presso operatori delle Industrie Culturali e Creative (ICC), pubbliche e private.
- Queste attività prevedono l'apertura dello spazio per almeno 5 giorni alla settimana.

Al termine della durata del progetto, onde consentire la sostenibilità finanziaria delle attività nel periodo successivo ai 12 mesi, è consentito al soggetto gestore l'esercizio dei servizi previsti dalle azioni e di altre attività che, coerentemente con lo spirito del progetto, in regola sotto i profili amministrativi e fiscali, consentano al soggetto gestore proventi per realizzare la propria autonomia.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1. Analisi del target giovanile di riferimento;
2. Organizzazione dei workshop, dello sportello e dei tirocini, dall'avvio del progetto per 12 mesi.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Costi relativi alla gestione dello sportello con retribuzione di personale qualificato alla settimana per 12 mesi.

Costi relativi all'organizzazione di almeno cinque laboratori e workshop gratuiti per i giovani partecipanti, tenuti da esperti e formatori, con noleggio attrezzature per i laboratori e acquisto materiali di consumo.

Attivazione di almeno 3 tirocini retribuiti per altrettanti giovani presso soggetti pubblici e privati del settore culturale e creativo.

Costo presunto della linea di azione 97000,00

LINEA DI AZIONE 4

Utilizzo dello spazio

Descrizione linea di azione

Saranno organizzati dal soggetto gestore, in collaborazione con il Comune di Torino, eventi culturali e una serie di incontri con stakeholders locali, partenariato e cittadinanza per dare visibilità ai giovani artisti, divulgare le attività svolte nonché per favorire l'integrazione dello spazio con il contesto cittadino locale.

Tutti gli eventi e gli incontri saranno ad accesso gratuito.

Le attività previste nell'ambito di questa linea di azione sono le seguenti:

1. Organizzazione di almeno n. 2 mostre temporanee di giovani artisti under 35 anni da individuare mediante Call in collaborazione con il Comune di Torino;
2. Realizzazione di almeno n. 2 city talk al quale saranno invitati a partecipare esperti delle Industrie Culturali e Creative (ICC) e testimonial di buone pratiche del relativo settore;
3. Realizzazione di almeno n. 2 business talk al quale saranno invitati a partecipare esperti delle Industrie Culturali e Creative (ICC) per consulenze mirate. Il soggetto gestore, nell'ambito delle attività e degli eventi pubblici previsti dal progetto, potrà gestire attività di somministrazione bevande e ristoro aperte al pubblico nel rispetto della vigente normativa. Le opere artistiche e creative realizzate nell'ambito degli eventi espositivi, in caso siano opere uniche del proprio ingegno, potranno essere vendute al pubblico dai rispettivi autori nel rispetto della vigente normativa.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

Eventi da svolgersi da luglio 2025 sino a termine progetto.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Materiali ed attrezzature per la realizzazione di laboratori ed eventi espositivi (a titolo informativo: luci, cornici, pannelli, carta, stampati, materiale elettrico, materiale di consumo, noleggio attrezzature, allestimento e ripristino pareti, ecc.)

Spese per la promozione web e social, con campagne sponsorizzate.

Sostegno alla produzione artistica dei giovani creativi selezionati.

Spese connesse al personale interno della città e ai costi relativi alle utenze dello spazio.

Costo presunto della linea di azione 107000,00

Cronoprogramma attività

	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Linea di azione 1	✓											
Linea di azione 2		✓	✓	✓								
Linea di azione 3					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 4					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 5												
Linea di azione 6												
Linea di azione 7												
Linea di azione 8												
Linea di azione 9												
Linea di azione 10												

Partenza: AOO 044, N. Prot. 00001463 del 29/01/2025

7.v, 60.v, 1/2018A/049.fra, 044.arm, 8.vf, 94.nd, 1.a

Sezione 3 - Obiettivi specifici, indicatori e target

OBIETTIVO SPECIFICO 1

Individuazione delle potenziali utilizzazioni dello spazio/immobile da assegnare in gestione

Indicatore 1	Analisi realizzate
Target 1	n. 1 analisi realizzata

OBIETTIVO SPECIFICO 2

Inquadramento giuridico amministrativo della procedura di assegnazione

Indicatore 1	proposta di deliberazione della Giunta Comunale
Target 1	n. 1 proposta di deliberazione della Giunta Comunale presentata

Partenza: AOO 044, N. Prot. 00001463 del 29/01/2025

7.v, 60.v, 1/2018A/049.fra, 044.arm, 8.vf, 94.nd, 1.a

OBIETTIVO SPECIFICO 3

n. 1 proposta di deliberazione della Giunta Comunale

presentata

Indicatore 1	Numero di incontri di orientamento
Target 1	12
Indicatore 2	Numero di tirocini
Target 2	3
Indicatore 3	attivazione sportello
Target 3	1

OBIETTIVO SPECIFICO 4

Favorire la conoscenza e la riconoscibilità dello spazio in gestione e dare opportunità e visibilità ai giovani artisti

Indicatore 1	Numero mostre temporanee
Target 1	2
Indicatore 2	Numero talk con esperti
Target 2	4

Partenza: AOO 044, N. Prot. 00001463 del 29/01/2025

7.v, 60.v, 1/2018A/049.fra, 044.arm, 8.vf, 94.nd, 1.a