



**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 6182

Torino, 18/10/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 PER L'ACQUISTO DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE PER L'EVENTO PUBBLICO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO CITY BRANDING DEL 24 OTTOBRE 2024. INDIZIONE, AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA PER EURO 4.636,00 IVA INCLUSA. CIG B36EB38A6E

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Con delibera G.C. n. 534 del 10/09/2024 avente per oggetto "City Branding di Torino - Protocollo di Intesa per lo sviluppo del City Branding e delle strategie di comunicazione e applicazione" la Città ha avviato il percorso di condivisione del progetto City Branding.

Ritenuto indispensabile condividere con i principali attori del territorio il percorso verso un nuovo City Branding per renderlo più rappresentativo, garantire il valore, rafforzare l'efficacia, ampliare visibilità e diffusione. Il lavoro in rete può amplificare infatti, anche per la comunicazione pubblica, gli aspetti di sostenibilità economica, ambientale e sociale ed il livello di integrazione ed accessibilità delle risorse, mettendo in condivisione il know-how già in possesso degli attori che prenderanno parte al progetto.

Tenuto conto che in preparazione a questo progetto, tra il 2023 ed il 2024, è stato avviato un percorso di indagine per cogliere la percezione della Città di Torino e si è affidata all'Istituto Piepoli un'indagine demoscopica, per cogliere gli aspetti ritenuti importanti dal territorio e dalla cittadinanza ed orientare il racconto condiviso della Città.

Dato atto che la Città di Torino ha firmato in data 11/09/2024 un Protocollo d'Intesa con una base di partner: Città Metropolitana di Torino, CCIAA, Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Fondazione CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo.

In previsione del lancio della gara per lo sviluppo del City Branding la Città ha deciso di coinvolgere anche gli operatori economici del settore con una Consultazione di mercato e di estendere l'adesione al nuovo City Branding a tutti gli Enti e le Associazioni del territorio.

Considerato che i suddetti operatori sono stati invitati per il giorno 24 ottobre 2024 alle ore 18.00

presso la Casa Teatro Ragazzi e Giovani di Corso Galileo Ferraris 266 - Torino per un momento di restituzione dei dati dell'indagine demoscopica e del percorso svolto fino ad ora.

Preso atto del limitato numero di posti a disposizione (295 nella Sala Grande e 80 nella sala Piccola) a fronte di un significativo interesse riscontrato, sarà necessario attivare una diretta streaming per consentire il collegamento da remoto per chi intende seguire l'evento.

Considerata l'esigenza di garantire la realizzazione tecnica dell'evento, è necessario provvedere all'acquisto del servizio in oggetto.

Visto l'art. 17 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, nonché di applicare il principio di rotazione.

Tenuto conto pertanto del comunicato ANAC del 10/01/2024, il CIG è B36EB38A6E, si è provveduto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, a richiedere il preventivo a ToP-IX con sede in Via Maria Vittoria, 38 - 10123 Torino - P. IVA 08445410015, in quanto tale operatore economico possiede una comprovata professionalità ed esperienza nonché una dotazione di attrezzature e personale rispondente alle esigenze della Città, tali da garantire un servizio di qualità adeguato.

L'operatore economico interpellato ha presentato il preventivo di Euro 3.800,00 al netto dell'IVA al 22% che si allega (all. n. 1).

Ritenuto congruo e conveniente il preventivo presentato, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'Amministrazione.

I controlli sull'affidatario avverranno nei modi e ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Con il presente provvedimento si procede contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17 comma 2 e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, a favore di ToP-IX con sede in Via Maria Vittoria, 38 - 10123 Torino - P. IVA 08445410015, per l'acquisto del servizio di supporto all'organizzazione per l'evento pubblico di presentazione del progetto City Branding che si terrà il 24 ottobre prossimo presso la Casa Teatro Ragazzi e Giovani, per una spesa di Euro 3.800,00 oltre ad Euro 836,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 4.636,00.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 commi 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà altresì atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024.

Per il pagamento del servizio in oggetto non trova applicazione la disposizione di cui all'art. 11 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023 come da Circolare della Direzione Finanziaria prot. n. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

La Dirigente proponente dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo alla stessa.

Il CIG del servizio in oggetto è B36EB38A6E.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità del servizio nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- tenuto conto del comunicato ANAC del 10/01/2024 si è provveduto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, a richiedere il preventivo a ToP-IX con sede in Via Maria Vittoria, 38 - 10123 Torino - P. IVA 08445410015;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'acquisto del servizio di supporto all'organizzazione per l'evento pubblico di presentazione del progetto City Branding che si terrà il 24 ottobre prossimo presso la Casa Teatro Ragazzi e Giovani, a favore di ToP-IX con sede in Via Maria Vittoria, 38 - 10123 Torino - P. IVA 08445410015, per un importo complessivo di Euro 3.800,00 oltre ad Euro 836,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 4.636,00, come risulta dall'offerta allegata al presente provvedimento (all. n. 1);
- di approvare la spesa di Euro 4.636,00 IVA 22% compresa, imputando la stessa come da dettaglio

economico finanziario;

- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore di ToP-IX;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dirigente Stefania Cecilia Tozzini;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 commi 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Si attesta che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente.

Dettaglio economico-finanziario

Si dà atto che con comunicato del Presidente dell'Anac del 28 giugno 2024 è stata prorogata **al 31.12.2024** la possibilità di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore ad Euro 5.000,00 prendendo i rispettivi CIG direttamente sulla PCP.

Si dà atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023

Si impegna la spesa complessiva di Euro 4.636,00 IVA inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
4.636,00	2024	01	01	1	03	003710003002	001	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo		GABINETTO DEL SINDACO- COORD. ATTIVITA' DI SUPPORTO AL CAPO GABINETTO - LOOK E SPONSORIZZAZIONI DELLA CITTA' - REALIZZAZIONE CITY BRANDING- sett. 001						
Conto Finanziario n°		Descrizione Conto Finanziario						
U.1.03.02.02.999		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini