



**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

ATTO N. DD 5585

Torino, 26/09/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. N. 36/2023 PER L'ACQUISTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI SPOT RADIOFONICI SU EMITTENTI LOCALI PER COMUNICAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE DELLA CITTA' ANNO 2024. INDIZIONE, AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA PER EURO 3.159,80 IVA INCLUSA. CIG B2DA8E8F39

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

L'Ufficio Coordinamento Comunicazione Promozione della Città del Gabinetto del Sindaco ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere Torino e le sue eccellenze anche attraverso la valorizzazione e la promozione dei numerosi eventi che animano la città nel corso dell'anno. Ha inoltre l'obiettivo di favorire la conoscenza e promuovere la comunicazione sull'Amministrazione comunale, i suoi servizi e le sue iniziative nei diversi ambiti di intervento; a tal fine realizza attività di comunicazione istituzionale legate ad iniziative su svariati temi quali ad esempio mobilità, ambiente, tempo libero, tributi e cerimoniale.

Per comunicare in maniera adeguata gli eventi e le iniziative che si svolgeranno in Città negli ultimi mesi del 2024 si ritiene opportuno predisporre un'efficace campagna attraverso diversi strumenti prevedendo, tra gli altri, anche la diffusione di spot radiofonici sulle emittenti locali più diffuse e ascoltate a Torino; le trasmissioni radiofoniche sono ascoltate in automobile, al lavoro e a casa e, pertanto, consentono di diffondere gli avvisi e i comunicati ad un vasto pubblico. Si tratta di strumenti di comunicazione efficaci per raggiungere pubblici diversificati e dare ampia visibilità ai messaggi da veicolare, caratteristiche per le quali li si può considerare strumenti adeguati ed efficaci per la comunicazione degli eventi.

Visto l'art. 17 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste

l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, nonché di applicare il principio di rotazione.

Tenuto conto pertanto del comunicato Anac del 10/01/2024, il CIG è B2DA8E8F39, si è provveduto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, a richiedere il preventivo alla Società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano (TO) - P. IVA 02946420011, che opera in regime di esclusiva sui propri mezzi, per la realizzazione e la diffusione di spot pubblicitari sulle emittenti radiofoniche Radio Fantastica, Radio Manila, Radio Party Groove, Party Radio, Radio Torino, Radio Italia uno e Radio Shake Hit, che consentono di raggiungere un pubblico variegato e trasversale per quanto riguarda l'età degli ascoltatori.

L'operatore economico interpellato ha presentato il preventivo di Euro 2.590,00 al netto dell'IVA al 22% che si allega (all. n. 1).

Ritenuto congruo e conveniente il preventivo presentato, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'Amministrazione.

I controlli sull'affidatario avverranno nei modi e ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Con il presente provvedimento si procede contestualmente all'indizione e all'approvazione dell'affidamento diretto, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17 comma 2 e dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, a favore della Società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano (TO) - P. IVA 02946420011, per l'acquisto del servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici su diverse emittenti locali per la comunicazione degli eventi e delle iniziative che si svolgeranno in Città negli ultimi mesi del 2024, per una spesa di Euro 2.590,00 oltre ad Euro 569,80 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 3.159,80.

Si dà atto ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà altresì atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024.

Per il pagamento del servizio in oggetto non trova applicazione la disposizione di cui all'art. 11 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023 come da Circolare della Direzione Finanziaria prot. n. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge n. 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

La Dirigente proponente dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo alla stessa.

Il CIG del servizio in oggetto è B2DA8E8F39.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto dell'affidamento rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità del servizio nelle Convenzioni Consip attive e sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- tenuto conto del comunicato Anac del 10/01/2024 si è provveduto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, a richiedere il preventivo alla Società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano (TO) - P. IVA 02946420011;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'acquisto del servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici su diverse emittenti locali per la comunicazione degli eventi e delle iniziative che si svolgeranno in Città negli ultimi mesi del 2024, a favore della Società Fast Media S.n.c. con sede in Via Philips, 13 - 10091 Alpignano (TO) - P. IVA 02946420011, concessionaria in esclusiva per le emittenti radiofoniche oggetto del presente provvedimento, per un importo complessivo di Euro 2.590,00 oltre ad Euro 569,80 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 3.159,80, come risulta dall'offerta allegata al presente provvedimento (all. n. 1);
- di approvare la spesa di Euro 3.159,80 IVA 22% compresa, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della Società Fast Media S.n.c.;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. Servizi di Comunicazione Cristina Sciolla;
- di dare atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e

s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si attesta che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 3.159,80 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo	Servizi o Res P	Scadenza Obbligazione	Mission e	Programma	Titolo	Macro aggregato
3.159,80	2024	028300005001	001	31/12/2024	01	01	1	03
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - SPESE PUBBLICITARIE A CARATTERE ISTITUZIONALE - SPESE RADIO E TV - LEGGE N. 122/2010 ART. 6 COMMA 8 - settore 001						
<i>Conto Finanziario n°</i>		<i>Descrizione Conto Finanziario</i>						
U.1.03.02.02.004		Pubblicità						

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Stefania Cecilia Tozzini