



DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 1573

Torino, 14/03/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: S 134 - AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 PER LA REALIZZAZIONE E STAMPA DI UNA GUIDA FINALIZZATA ALLA VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI ISCRITTE ALL'ALBO EPIC NELL'ANNO 2024 A NO PANIC S.R.L.. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 24.278,00 IVA 22% INCLUSA. C.I.G. B5E96C9DE3.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare una serie di iniziative per sostenere e rilanciare il commercio di prossimità con strategie sinergiche di valorizzazione e di promozione. Il commercio di prossimità, costituito da negozi e botteghe in cui l'attività si configura come rapporto diretto tra cliente e negoziante, è basato sulla competenza e sulla fiducia, oltre ad essere elemento in grado di sviluppare una grande attrattività turistica con il fine di rilanciare l'economia del territorio.

Con deliberazione n. 145 del 19 marzo 2024, la Giunta Comunale ha approvato le linee guida relative ai principi e criteri per l'istituzione di un Albo degli Esercizi del commercio di Prossimità di Interesse Collettivo (acronimo EPIC) con il fine di individuare e promuovere le attività commerciali di particolare valore, non solo storico culturale, attorno alle quali possano ulteriormente consolidarsi una rete di servizi di prossimità; in dette linee guida la Giunta ha individuato i requisiti per il riconoscimento della attività storiche, di tradizione, innovative e di eccellenza, suddivise in varie categorie, nonché i destinatari dell'avviso.

La Città di Torino, in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e le Associazioni di categoria più rappresentative del settore commercio della città, intende porre in essere, a partire dall'Albo, una serie di azioni con l'obiettivo di promuovere e preservare gli esercizi di prossimità e i valori che li connotano. Particolare attenzione viene posta per rendere riconoscibili i valori storico-culturali, economico-sociali, innovativi e di eccellenza in quanto funzionali alla creazione di percorsi, anche turistici, di fruizione del commercio di prossimità nella sua globalità e nel suo ruolo d'animazione e



rigenerazione della città.

Considerata l'esigenza di dare visibilità agli esercizi commerciali, è necessario provvedere all'indizione dell'affidamento del servizio in oggetto al fine di sensibilizzare i cittadini all'acquisto nei negozi di prossimità e promuovere gli esercizi commerciali e il territorio di appartenenza, oltre che ad attivare il coinvolgimento dei medesimi con varie modalità in occasione di grandi eventi sportivi, culturali e sociali promossi dalla Città. A tale fine si è ritenuto necessario realizzare una guida per la promozione delle botteghe storiche e dei negozi di prossimità, iscritti all'Albo EPIC nell'anno 2024, che permetta di coniugare punti di interesse turistici in grado di offrire al visitatore un'esperienza che valorizzi la memoria storica, artistica e culturale del territorio.

La guida verrà prodotta in lingua italiana e sarà possibile scaricare, dal sito della Città, una versione in PDF della stessa.

E' quindi necessario provvedere all'indizione dell'affidamento del servizio in oggetto.

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito: M.E.P.A.) nel Bando "Servizi" categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Si ritiene, pertanto, opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, contattando la NO PANIC s.r.l., agenzia presente sul territorio cittadino che ha sviluppato, nel corso degli anni, esperienza e professionalità nella produzione di storytelling per l'elaborazione di una identità visiva con la finalità di coinvolgere e sensibilizzare i potenziali fruitori, in particolare in questo caso i consumatori, sull'importanza del valore sociale, oltre che economico, che le piccole realtà commerciali di prossimità trasmettono.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel Capitolato e nei relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento (allegati dal n. 1 al n. 7).

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Pertanto, per le motivazioni sopra richiamate, è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 5144943 con scadenza il 05/03/2025, la succitata NO PANIC s.r.l. - via G. Collegno, 4 – Torino - P.IVA. 11856560013.

L'offerta presentata contenuta nel "Documento di offerta economica" allegato in formato elettronico (allegato 7), ammonta ad Euro 19.900,00 per imponibile oltre ad Euro 4.378,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 24.278,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, dato atto che:

- l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- la Ditta aggiudicataria ha già fornito la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato nell'istanza e che la verifica di detta documentazione ha avuto esito positivo;
- i controlli sull'aggiudicatario avverranno nei modi e ai sensi dell'art. 52, comma 1, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art.18 del citato Decreto.

Con il presente provvedimento si procede, contestualmente, all'indizione e all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17 comma 2, dell'art. 48 comma 3

e dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. per il servizio di realizzazione di una guida per la valorizzazione delle botteghe storiche e dei negozi di prossimità, iscritti all'Albo EPIC, comprensivo della stampa in cartaceo di n. 1.000 copie in italiano e una versione in PDF della stessa in italiano, scaricabile dal sito web della Città, per il rilancio delle attività commerciali di prossimità da un punto di vista turistico, artistico e culturale, per una spesa di Euro 19.900,00 oltre ad Euro 4.378,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 24.278,00.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55, comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2025.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando " Servizi" categoria merceologia "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", come da verifica effettuata sul sito: www.acquistinretepa.it;
- di dare atto del rispetto del principio di rotazione;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di procedere al rilancio delle botteghe storiche e dei negozi di prossimità che stanno attraversando una profonda

crisi economica;

- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante Mercato Elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla NO PANIC s.r.l. - via G. Collegno, 4 – Torino - P.IVA 11856560013 per Euro 19.900,00 oltre ad Euro 4.378,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 24.278,00;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dottoressa Paola Virano;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 e 4 del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
- di approvare la spesa di Euro 24.278,00 IVA al 22% compresa, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni relative all'impegno di spesa per l'anno 2025 entro il 31/12/2025;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dare atto che si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato D.Lgs. 36/2023;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città e dell'art 16 del D.Lgs 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 24.278,00 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
18.961,00	2025	14	02	1	03	0987000013001	134	31/12/2025
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - EDITING E STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE - SETT. 134						
<i>Conto Finanziario n°</i>		U.1.03.02.13.004						
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>		Stampa e rilegatura						

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
5.317,00	2025	14	02	1	03	098700011001	134	31/12/2025

<i>Descrizione capitolo e articolo</i>	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - ATTIVITA' DI SOSTEGNO E SVILUPPO DEL COMMERCIO - SETT. 134 - (USCITA RICORRENTE)
<i>Conto Finanziario n°</i>	U.1.03.02.99.999
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>	Altri servizi diversi n.a.c.

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano