



**DIPARTIMENTO SERVIZI EDUCATIVI
DIVISIONE EDUCATIVA
S. GIOVANI E DIRITTO ALLO STUDIO E CITTA' UNIVERSITARIA**

ATTO N. DD 5651

Torino, 30/09/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE ISTITUZIONALE DESTINATO ALLA COMUNITA' UNIVERSITARIA, SU FACEBOOK / INSTAGRAM, MEDIANTE FACEBOOK BUSINESS SUITE. INDIZIONE E AFFIDAMENTO. IMPEGNO DI SPESA EURO 4.880,00 IVA COMPRESA. CIG B2D9864E2B

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Dal momento che il sito web istituzionale Studyintorino, indirizzato specificatamente alla comunità universitaria, ha la finalità di informare studentesse e studenti delle opportunità e delle iniziative a loro rivolte per una città sempre più a vocazione universitaria.

Ravvisata la necessità di raggiungere il più ampio numero di utenti e di comunicare efficacemente le attività istituzionali rivolte a studenti/esse universitari/e, il Servizio Giovani e Diritto allo studio e Città Universitaria intende realizzare delle attività di comunicazione istituzionale, su Social Network (Facebook e Instagram), per diffondere le iniziative e le notizie inserite nel sito www.Studyintorino.it

E' necessario pertanto provvedere all'acquisto del servizio in oggetto.

Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "SERVIZI" categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e nè di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. Si è tuttavia proceduto ad un'indagine di mercato sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MEPA al fine di individuare l'operatore economico più adeguato. A seguito di tale indagine di mercato si è provveduto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a richiedere il preventivo

alla ditta ARS MEDIA SRL con sede legale in Corso Francia 19 10138 Torino (TO) P.IVA/C.F. 10300290011 in quanto risulta avere un solido portfolio ed esperienza in ambito comunicativo proprio rivolto alla comunità giovanile anche con finalità educativa. L'operatore economico interpellato ha presentato il preventivo di € 4.880,00 IVA 22% inclusa in data 6 settembre 2024 (all. 1). Ritenuto congruo e conveniente il preventivo presentato, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un'unica soluzione e pertanto non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall'art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall'art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell'ANAC "determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136".

Con il presente provvedimento si procede dunque contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di informazione istituzionale destinato alla comunità universitaria su Facebook e Instagram mediante Facebook business suite per una spesa di Euro 4.000,00 oltre ad Euro 880,00 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 4.880,00.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per l'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024. Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014. I controlli sull'affidatario avverranno nei modi ed ai sensi dell'art. 52, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato Decreto.

Dato atto dell'assenza di cause di incompatibilità e di conflitti di interessi con riferimento alle prescrizioni del codice di comportamento e della legge anticorruzione.

Secondo quanto esposto in precedenza, occorre, pertanto, procedere all'indizione e all'affidamento del servizio in oggetto a favore della ditta ARS Media srl oltre all'impegno della spesa complessiva di Euro 4.880,00=(IVA 22% inclusa)

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui interamente richiamate

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità delle forniture e servizi nelle Convenzioni Consip attive e nè di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs, 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, tenuto conto del comunicato ANAC del 10/01/2024, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di informazione istituzionale destinato alla comunità universitaria su Facebook e Instagram mediante Facebook business suite alla ditta ARS Media Srl con sede legale in Corso Francia 19 10138 Torino (TO) P.IVA/C.F 10300290011 per un importo complessivo di Euro 4.000,00 oltre ad Euro 880,00 per IVA al 22% (All.1), per una spesa complessiva di Euro 4.880,00 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della ditta ARS Media srl;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il dott. Fausto Sorino;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria ARS Media Srl con sede legale in Corso Francia 19 10138 Torino (TO) P.IVA/C.F 10300290011 verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del codice di comportamento della Città, nonché ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo al sottoscritto;

- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione Internet "Amministrazione Trasparente".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 4.880,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Mis-sio-ne	Pro-gram-ma	Ti-to-lo	Ma-cro Ag-gre-gato	Capitolo Articolo	Servi-zio Res-ponsa-bile	Scadenza obbliga-zione
4.880,00	2024	06	02	1	03	081200004003	050	31/12/2024
Descrizione capitolo e articolo		ACQUISTO DI SERVIZI - TORINO CITTA' UNIVERSITARIA - settore 050						
Conto Finanziario n°		Descrizione Conto Finanziario						
U.1.03.02.02.004		Pubblicità						

IL DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Giovanni Mazzolotti

In considerazione del target di riferimento individuato - studenti e studentesse di età compresa tra i 17 e i 24 anni - e delle modalità di fruizione dei canali social, si propone una strategia che focalizzi le attività di comunicazione e divulgazione principalmente su Instagram e usi Facebook come "sponda" per informare il pubblico più adulto – per esempio i genitori – che vivono a contatto con il target specifico. Pertanto i contenuti visivi saranno pensati con lo stile di Instagram – visual, tone of voice, musiche – mentre le caption saranno differenziate per i due social.

1. Redazione piano editoriale

OBIETTIVO: informare, coinvolgere e convertire il target di riferimento

TIMING: 12 settimane

CONTENUTI: I post avranno come oggetto argomenti legati all'orientamento universitario e all'offerta formativa della Città di Torino e saranno così suddivisi:

- n. 6 reel
- n. 9 caroselli composti da 4/10 slide infografiche progettate e mirate al maggiore
- n. 9 contenuti statici (immagini e/o infografiche)
- ogni post su Instagram anche trasformato in una Instagram story che rimanderà al post e/o al sito o al servizio promosso. Le Instagram story permettono anche di menzionare pagine o profili con cui attivare delle sinergie.

Meta Ads

Saranno suddivise in 2 macro obiettivi:

- **Engagement**
Promozione post pubblicati a livello organico su Instagram per aumentare le performance del contenuto (copertura e interazione).
- **Web traffic**
Dark Post Campaign per incrementare le visite sul sito web per creare/rafforzare la notorietà di Studyintorino.

Tipologia di contenuti

Verranno sponsorizzati dei contenuti postati su Instagram (boost) scegliendo tra reel e caroselli e saranno creati degli annunci nel Business Manager con contenuti adattati da quelli postati in organico (carousel o reel).

Azioni

- Set up della campagna di traffico web che possa dare visibilità al progetto, raggiungendo segmenti di pubblico specifici.
- Set up di inserzioni che possano veicolare maggiore traffico sul profilo Instagram.

ALLEGATO – RICHIESTA PREVENTIVO STUDYINTORINO

OGGETTO: **Richiesta di preventivo esplorativo per il servizio di di predisposizione del piano editoriale e acquisto inserzioni su Facebook / Instagram mediante Meta Business Suite**

DITTA
(nome ditta)

con sede in
(indirizzo)

Quota per il servizio redazione piano editoriale (euro)	Quota per la creazione grafica e testuale dei post (euro)	Quota per sponsorizzazioni su Meta Business Manager (euro)	Prezzo totale IVA esclusa	Totale IVA inclusa
1.300	1.600	1.100	€ 4.000	€ 4.880

Data: Torino, 6 settembre 2024

Documento firmato digitalmente

Arrivo: AOO 044, N. Prot. 00025972 del 18/09/2024

7.v, 80.v, 3/2014A/033.fra, 044.arm, 3.vf, 42.nd